

# Mediadaten 2012



Verlagsbereich **Gastronomie und Tourismus**

Österreichische Gastronomie- & Hotelzeitung

[www.gast.at](http://www.gast.at)

[www.wirtschaftsverlag.at](http://www.wirtschaftsverlag.at)

Lesen, was nützt. Werben, wo's wirkt.

# ÖGZ wein



## ÖGZ wein | Ausrichtung

Vier Mal im Jahr erscheint das Hochglanzjournal **ÖGZ wein** gezielt für die Gastronomie mit Informationen und Tipps zum Themenbereich Wein.

Fixer Bestandteil von ÖGZ wein ist der **Weincup**. Dieser bietet thematische Weinverkostungen, die von einer Fachjury durchgeführt und mit speziellem Hinblick auf die Zielgruppe im Gastgewerbe bewertet werden.

### Erscheinungsweise

4 x Jahr

### Druckauflage

21.000

## Terminplan ÖGZ wein 2012

Ausgabe Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
14	06. 04.	14. 03.
22	01. 06.	21. 05.
40	05. 10.	24. 09.
49	07. 12.	26. 11.



# Anzeigen-Preisliste

## ÖGZ Journale

Nr. 40 gültig ab 1. 1. 2012

**Basis  
Info**

**Auflage**

ÖGZ wein  
Druckauflage: 21.000 Exemplare

**Zeitschriftenformat**

285 mm breit x 413 mm hoch  
Satzspiegel: 254 mm x 392 mm

**Druck- und Bindeverfahren,  
Druckunterlagen**

Zeitungsrollenoffset. Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

**Druckunterlagen**

Übermittlung digitaler Daten mittels Diskette, CD-Rom, Zip, E-Mail, ISDN oder FTP ist möglich. Die genauen Angaben dazu entnehmen Sie bitte von Seite 29 Mediadaten ÖGZ (Technische Daten). Offsetfilme können wir aus technischen Gründen (Computer to Plate) nicht mehr verwenden.

**Zahlungsbedingungen**

Es gelten die allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft, herausgegeben vom „Österreichischen Fach- und Zeitschriftenverband“ und verlautbart im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980. Gerichtsstand Wien.

**Bankverbindung**

**Inserate**

Bank Austria, Kto. 04240571200,  
BLZ 11000, IBAN AT511100004240571200,  
BIC BKAUATWW

**Abos**

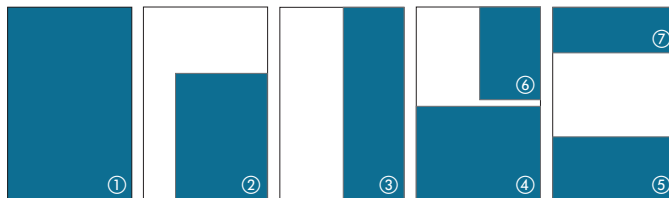
Bank Austria, Kto. 09523298900,  
BLZ 11000, IBAN AT171100009523298900,  
BIC BKAUATWW



## Anzeigen-Preisliste ÖGZ Journale

### Anzeigenformate und Preise

Auf alle Preise werden 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer aufgeschlagen.



Darstellung entspricht dem Satzspiegel

Größe	Satzspiegel	Abfallend*	4c	s/w
$\frac{2}{1}$ Seite Panorama	540 x 392	570 x 413*	€ 11.980,-	–
$\frac{1}{1}$ Seite	① 254 x 392	285 x 413*	€ 5.990,-	–
Juniorpage	② 188 x 257	205 x 267*	€ 4.900,-	–
$\frac{1}{2}$ Seite	hoch ③ 125 x 392	142 x 413*	€ 3.900,-	–
	quer ④ 254 x 190	285 x 201*		
$\frac{1}{3}$ Seite quer	⑤ 254 x 128	285 x 139*	€ 2.900,-	–
$\frac{1}{4}$ Seite	klassisch ⑥ 125 x 190	142 x 201*	€ 2.300,-	–
	quer ⑦ 254 x 95	285 x 106*		
Titelseitenkästchen		50 x 43*	€ 740,-	–

Alle Angaben in Millimeter.

\* plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung.

### Zuschläge

#### Platzierung

U4 ..... 15%

U2 ..... 10%

Sämtliche Zuschläge werden nicht rabattiert!

Auf alle Preise werden 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

