



INHALT

ÖGZ // MEDIADATEN // 2025

DAS MEDIUM 3

TERMIN- UND THEMENPLAN 2025 4

PREISLISTE PRINT 6

Anzeigen	6
Sonderwerbeformen	7
Advertorial Print	8

WEIN, SPIRITUOSEN & BIER 9

Terminplan	10
------------	----

ÖGZ REGIONAL 12

PREISLISTE ONLINE 13

Website	14
Newsletter	15
Advertorial.INTERAKTIV	16

DIGITAL SPECIALS 17

INFORMATIONEN 18

KONTAKT 19

BLATTLINIE

Die **ÖGZ** ist die führende Gastronomie & Hotel-Fachzeitung in Österreich. Unser Anspruch ist, eine in die Zukunft blickende Fachinformation für die Gastronomie & Hotellerie zu bieten.

Mit innovativem Design, Layout und Grafiken werden die Leser und Leserinnen kurz und bündig über aktuelle News der Branche informiert sowie angewandtes Fachwissen vermittelt. Gastbeiträge und Interviews von und mit den Experten für die Branche sollen unseren Lesern und Leserinnen einen Wissensvorsprung für ihre Geschäftstätigkeit geben.

LESERKREIS

15.000 Gastronomie & Küche, 3.500 4–5*-Hotellerie, 2.500 diverse Tourismusbetriebe & Partner PLUS variable Adressen je nach Schwerpunkt; Adressdaten: Inhaber, Geschäftsführer, Küchenchefs & Köche, F&B Manager, Restaurantleiter, Hotelmanager, Tourismusexperten, alle Mitglieder des Verbandes der Köche.

DRUCKAUFLAGE	AUSGABEN PRO JAHR	ZEITSCHRIFTENFORMAT	E-PAPER-APP
22.000 Exemplare (2. HJ 2024)	15	210 x 297 mm Satzspiegel: 185 x 255 mm	 https://epaper.wirtschaftsverlag.at



AUSGABE 1

- Mieten statt kaufen
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS 14.01.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 16.01.
 ERSCHEINUNGSTERMIN 24.01.

AUSGABE 2

- Gastgarten
- Frühstück
- Kaffee

ANZEIGENSCHLUSS 04.02.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 06.02.
 ERSCHEINUNGSTERMIN 14.02.

AUSGABE 3

- Convenience
- Eis
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS 25.02.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.02.
 ERSCHEINUNGSTERMIN 07.03.

AUSGABE 4

- Fleisch
- Grillen
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS 18.03.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 20.03.
 ERSCHEINUNGSTERMIN 28.03.



AUSGABE 5-6

- Wasser
- Kaffee
- Take Away Verpackung
- Wein
- Spirituosen
- Bier

ANZEIGENSCHLUSS 28.04.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 30.04.
 ERSCHEINUNGSTERMIN 09.05.

AUSGABE 7

- Abrechnungssysteme
- Bier
- Biologische, Demeter & Orangeweine

**DIE GRÜNE AUSGABE
 DER ÖGZ!**

ANZEIGENSCHLUSS 19.05.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 21.05.
 ERSCHEINUNGSTERMIN 30.05.

AUSGABE 8

- Wein
- Spirituosen
- Bier

INKL. OBERÖSTERREICH SPEZIAL

ANZEIGENSCHLUSS 06.06.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 11.06.
 ERSCHEINUNGSTERMIN 20.06.

AUSGABE 9

- Gastro Großhandel



ANZEIGENSCHLUSS 01.07.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 03.07.
 ERSCHEINUNGSTERMIN 11.07.

AUSGABE 10

- Großküchen
- Wein
- Bier

ANZEIGENSCHLUSS 11.08.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 13.08.
 ERSCHEINUNGSTERMIN 22.08.

AUSGABE 10a

- Spirituosen
- FAFGA, Innsbruck

**DIE TIROL & VORARLBERG
 REGIONALAUSGABE DER ÖGZ!**

ANZEIGENSCHLUSS 26.08.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 28.08.
 ERSCHEINUNGSTERMIN 05.09.

AUSGABE 11

- Plant Based
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS 09.09.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 11.09.
 ERSCHEINUNGSTERMIN 19.09.

AUSGABE 12

- Hygiene
- Kaffee

ANZEIGENSCHLUSS 30.09.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 02.10.
 ERSCHEINUNGSTERMIN 10.10.

AUSGABE 13

- Wein
 - Spirituosen
- ALLES FÜR DEN GAST, Salzburg

ANZEIGENSCHLUSS 24.10.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 28.10.
 ERSCHEINUNGSTERMIN 05.11.

AUSGABE 14

- Finanzen
- Versicherungen
- Wein
- Spirituosen
- Bier



ANZEIGENSCHLUSS 25.11.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.11.
 ERSCHEINUNGSTERMIN 05.12.

MESSEÜBERSICHT

HORECA Frankfurt 07.–11.02.
 PRO WEIN, Düsseldorf 16.–18.03.
 PUR, Salzburg 07.–08.04.
 FAFGA, Innsbruck 15.–17.09.
 HOTEL, Bozen noch offen
 Alles f. d. Gast, Salzburg noch offen



COVER-BILD

154 x 220 mm

Mit einem aufmerksamkeitsstarken Bild, einem prägnanten Claim und Ihrem Logo machen Sie Ihre Marke zur ersten Wahl bei Gastronomen und Hoteliers – noch bevor der Kaffee am Frühstücksbuffet eingeschenkt ist.

€ 12.980,-



UMSCHLAGSEITE 2 ODER 4

210 x 297 mm

€ 7.150,-



1/1 SEITE

210 x 297 mm

€ 5.960,-



1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm*
Quer: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm*

€ 3.990,-



1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm | 59 x 255 mm*
Quer: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm*

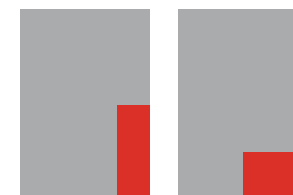
€ 3.110,-



1/4 SEITE

Hoch: 56 x 297 | 44 x 255 mm*
Quer: 210 x 75 mm | 185 x 60 mm*
2-spaltig: 99 x 140 mm | 90 x 125 mm*

€ 2.210,-



1/8 SEITE

Hoch: 44 x 125 mm*
Quer: 185 x 28 mm*
2-spaltig: 90 x 60 mm*

€ 1.290,-



BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Preis per Tausend
bis 20 Gramm,
Format max. 205 x 290 mm

Weitere Gewichtsklassen
auf Anfrage!

€ 250,-*



BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 7.170,-*



TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 7.540,-*



BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!



TITELSEITEN KÄSTCHEN

56 x 47 mm

€ 1.070,-



MARKTFÜHRER PRINT & ONLINE

Ihr Printeintrag mit Logo und Kontaktdaten wird in 14 Ausgaben unter der gewünschten Rubrik im Marktführer veröffentlicht. Online werden Ihre Kontaktdaten mit Ihrem Logo, einer Verlinkung zu Ihrer Website, einem mailto-Feature, einem Google-Maps-Eintrag und einer kurzen Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Leistungen in den gewünschten Rubriken veröffentlicht.

92 x 30 mm/Jahresabo

€ 1.872,-

*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten) und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2025

WILD- & GANSELN

Zum Wild und dem Gansl darf auch der Wein nicht fehlen

Ein letztes Mal „schwimmt“ die Gans, wenn zu ihr ein feiner Rotwein aufgetragen wird. Und auch die Wildschwein sorgen erst mit dem richtigen Glas dazu für ein echtes „Wildschweinradl“ des Gastes.



Der Wald-Meister
Karliger: Intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl
Obwohl die vom Gansl (Gans) aus dem Jahr 2014 ein letztes Mal „schwimmt“, wird der Rotwein nicht weniger wichtig. Denn er ist der perfekte Begleiter zu dem Gansl. Der Wald-Meister ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Er ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Er ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl.

Das Koster-Quartett
Die Koster-Quartett ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl.

WILD- & GANSELN

Die Geschmack-Schönheit der weißen Reserven

Reine Weinreserven sind ein ganz „einzigartiges“ sein, bei Weißwein heißt es Österreichs feiner Schatz. Wie schmeckt es, speziell im Herbst. Denn es ist das Saisonprodukt der weißen Reserven.

Beeren-Sammlung
Karliger: Schmelzende, dunkle Frucht nach dem Trinken
Die Beeren-Sammlung ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl.

Toller Zug zum Tor
Karliger: Feine, Frische, Frucht nach dem Trinken
Der Toller Zug zum Tor ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl.

Gaumen-Samt
Karliger: Komplexität und auch Tränkbarkeit in einem Pfund
Der Gaumen-Samt ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl.

Komplexer Art
Karliger: Komplexität und auch Tränkbarkeit in einem Pfund
Der Komplexer Art ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl.

Balance-Artist
Karliger: Komplexität und auch Tränkbarkeit in einem Pfund
Der Balance-Artist ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl.

Lebendige Art
Karliger: Komplexität und auch Tränkbarkeit in einem Pfund
Der Lebendige Art ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl.

Tropen-Früchte
Karliger: Komplexität und auch Tränkbarkeit in einem Pfund
Der Tropen-Früchte ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl.

Reife Freuden
Karliger: Komplexität und auch Tränkbarkeit in einem Pfund
Der Reife Freuden ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl.

ÖGZ SIEGER 2025

Malt wie „malzig“

Die Beeren-Sammlung ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl.

Zinn-Parasie
Karliger: Komplexität und auch Tränkbarkeit in einem Pfund
Der Zinn-Parasie ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl.

Schottische Steinbock
Karliger: Komplexität und auch Tränkbarkeit in einem Pfund
Der Schottische Steinbock ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl.

Das Koster-Quartett
Die Koster-Quartett ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl. Es ist ein intensiver Begleiter zu robusten Wildschweinradl.

DAS KONZEPT

Auch 2025 widmet sich die **ÖGZ** in zwölf Ausgaben ausführlich dem Thema „Wein und Spirituosen“ und in vier Ausgaben dem Thema „Bier“.

Diese sind nach Produktgruppen, saisonalen Schwerpunkten und aktuellen Neuigkeiten aufgeteilt.

DER EINTRAG

Die Wein, Spirituosen & Bier-Einträge helfen den Gastronomen, dem Gast mehr über die Produzenten und deren Produkte zu erzählen.

Alle Weine, Spirituosen & Biere die von der Redaktion und der Verkostjury empfohlen werden, erhalten das goldene **ÖGZ Gütezeichen** als Testsieger.

IHR VORTEIL

Alle Themen werden neben der **ÖGZ-Printausgabe**, die in einer **ÖAK** geprüften Auflage von mehr als 21.000 Exemplaren erscheint, auch auf der **ÖGZ Homepage** nachlesbar sein.

Zusätzlich werden die Sieger der Verkostungen im **ÖGZ-Newsletter** an die Entscheidungsträger der Branche versendet.

PAKETPREIS

Eintrag **1/6 Seite** in der **ÖGZ** (58 x 120 mm), redaktioneller Eintrag der Sieger im Newsletter und auf **www.gast.at**

€ 310,-*

NÄHERE INFORMATIONEN

Wolfgang Schmid, DipWSET
Selbständiger Medien- und Anzeigenberater
M +43 699 180 50 180
E ext.w.schmid@wirtschaftsverlag.at

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2025.

* entspricht einem Wert von € 2.200,-

TERMINPLAN

AUSGABE 1

WEIN

- Muskateller & Co
- Schankweine (weiß)
- (Int.) Weine für den glasweisen Ausschank

SPIRITUOSEN

- R(h)um around the world

ANZEIGENSCHLUSS 14.01.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 16.01.
ERSCHEINUNGSTERMIN 24.01.

AUSGABE 3

WEIN

- Grüner Veltliner
- Österreichischer Frizzante
- (Int.) Frizzante & Prosecco

SPIRITUOSEN

- Tequila & Mezcal
- Alkoholfreie Spirituosen
- Alkoholfreie Weine

ANZEIGENSCHLUSS 25.02.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.02.
ERSCHEINUNGSTERMIN 07.03.

AUSGABE 4

WEIN

- Weine für die Frühlingsküche
- Weine zum Grillen
- Schankweine (rot)
- Bag in Box
- (Int.) New World (weiß & rot)

SPIRITUOSEN

- Digestif (Gutes danach, nicht nur Amaro)

ANZEIGENSCHLUSS 18.03.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 20.03.
ERSCHEINUNGSTERMIN 28.03.

AUSGABE 5

WEIN

- Rosé, Schilcher & Uhudler
- Zweigelt
- (Int.) Rosé around the world

SPIRITUOSEN

- Aperitif, Sherry & Wermut

- Sommerdrinks
- „ready to drink“ – Cocktails zum Servieren

BIER

- Alkoholfreie Biere & Radler
- Radler
- Weizenbiere
- Länderkampf

ANZEIGENSCHLUSS 08.04.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 10.04.
ERSCHEINUNGSTERMIN 18.04.

AUSGABE 6

WEIN

- Gemischer Satz & Cuvées in weiß
- Sekt (Methode Charmat)
- (Int.) Italien (weiß & rot) & Spumante

SPIRITUOSEN

- Gin
- Tonic, Ginger Ale & andere Filler (AF)

WASSER

ANZEIGENSCHLUSS 28.04.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 30.04.
ERSCHEINUNGSTERMIN 09.05.

AUSGABE 7

WEIN

- Burgundersorten weiß & rot
- (Int.) Burgundersorten around the world
- Frankreich (weiß & rot)

SPIRITUOSEN

- Wodka, Anisette, weißer Rum
- Barspirituosen ohne Fasslagerung

BIER

- Pils around the World
- Bier als Aperitif

ANZEIGENSCHLUSS 19.05.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 21.05.
ERSCHEINUNGSTERMIN 30.05.

TERMINPLAN

AUSGABE 8

WEIN

- Biologische, Demeter & Orangeweine

ANZEIGENSCHLUSS 06.06.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 11.06.
ERSCHEINUNGSTERMIN 20.06.

AUSGABE 10

WEIN

- Riesling
- Sortenvielfalt
- (Int.) Riesling around the world

BIER

- Märzen
- Zwickl

ANZEIGENSCHLUSS 11.08.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 13.08.
ERSCHEINUNGSTERMIN 22.08.

AUSGABE 10a

SPIRITUOSEN

- Hüttengaudi

ANZEIGENSCHLUSS 26.08.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 28.08.
ERSCHEINUNGSTERMIN 05.09.

AUSGABE 11

WEIN

- Weine zum Wild & Gansl
- Weißweine ab 13 %
- (Int.) Weine aus Osteuropa

SPIRITUOSEN

- Whisky around the world
- Liköre

ANZEIGENSCHLUSS 09.09.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 11.02.
ERSCHEINUNGSTERMIN 19.09.

AUSGABE 13

WEIN

- Blaufränkisch
- Magnum vs. Bouteille
- Österreichsicher Sekt
- Champagner, Crémant, Cava & Franciacorta
- Frankreich in allen Variationen

SPIRITUOSEN

- Cognac & Brandy

ANZEIGENSCHLUSS 24.10.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 28.10.
ERSCHEINUNGSTERMIN 05.11.

AUSGABE 14

WEIN

- Internationale Rebsorten (weiß & rot) reinsortig & Cuvées
- Süßweine
- (Int.) Spanien & Portugal (weiß & rot)
- Portweine, Malaga, Marsala, Madeira & Sherry

SPIRITUOSEN

- Bierbrand, Obstdestillate & Grappa

ANZEIGENSCHLUSS 25.11.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.11.
ERSCHEINUNGSTERMIN 05.12.



Am 6. September widmet sich die ÖGZ in einer eigenen **ÖGZ-REGIONALAUSGABE** den regionalen Themen aus Gastronomie & Hotellerie in Tirol & Vorarlberg!

Wenn Sie ohne Streuverlust die 15.000 Gastronomie & Hotellerie-Betriebe in Tirol & Vorarlberg mit Ihren Produkten und Dienstleistungen ansprechen möchten, dann ist die **REGIONALAUSGABE** der ÖGZ das Richtige für Sie.

PREISE INSERATE

1/1 Seite, 210 x 297 mm*

€ 3.380,-

1/2 Seite, 210 x 140 mm*

€ 2.240,-

1/4 Seite, 210 x 75 mm*

€ 1.330,-

PREISE BEILAGEN

bis 10 g

€ 3.670,-

bis 20 g

€ 4.010,-

AUSGABE **10a**

05. SEPTEMBER

ANZEIGENSCHLUSS 26.08.

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 28.08.

ONLINE

gast.at ist eine der führenden Websites für EntscheiderInnen und MitarbeiterInnen von Gastronomie und Tourismus in Österreich.

Ihre Werbung wirkt in einem Mix aus aktuellen Nachrichten, ausgiebig recherchierten Wissensartikeln und Marktübersichten, natürlich immer exakt auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten.



Unsere Website ist ÖWA-geprüft,
unser Newsletter ist ÖAK-geprüft und
DSGVO-konform..



NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS	VISITS	UNIQUE-CLIENTS
39.100	18.840	18.650

Durchschnittlicher Monatswert 1. Quartal 2024, Seitennutzung mit und ohne Cookie Consent, Quelle: Google Analytics



SUPERBANNER

728 x 90 px + Mobile 300 x 50 px, Position ❶ oder ❷

SKYSCRAPER

120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px, Position ❸

CONTENT BANNER

300 x 100 px + Mobile 300 x 50 px, Position ❷

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px, Position ❷

Dateiformat: HTML 5, JPG, GIF, PNG

€ 1.000,-

BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 50 px, Position ❶

Dateiformat: HTML 5, JPG, GIF, PNG

SITEBAR, HALF PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 300 x 600 px, Dateiformat: JPG, GIF, PNG (dynamisch max. 450 x 900 px, nur im Dateiformat: HTML 5), Position ❸

VIDEO CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px, Position ❷

Dateiformat: HTML 5

€ 1.150,-

SITELINK

Text-Bild- und Linkkombination:

1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max.

50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu Ihrer Landingpage, Position ❷

ADVERTORIAL

Teaser und Artikel:

max. 3 Bilder à 1000 x 667 px (optimal), Headline

max. 100 Zeichen, Text max. 1.500 Zeichen,

Position ❷

Bildformat: JPG, PNG

€ 1.240,-

Preise gelten für einen Monat zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2025. Die Bannerformate werden in Rotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Eine Fixplatzierung des gewünschten Werbeplatzes (zzgl. 20%) ist möglich.



EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial für ein Monat auf unserem Onlineportal platziert.

Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

←
€ 2.260,-*

*inkl.
1 MONAT PRÄSENZ
AUF UNSERER
WEBSITE

ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld.

€ 1.470,-*

SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage.

€ 1.440,-*

FULLBANNER

468 x 60 px + Mobile 300 x 50 px

CONTENT AD

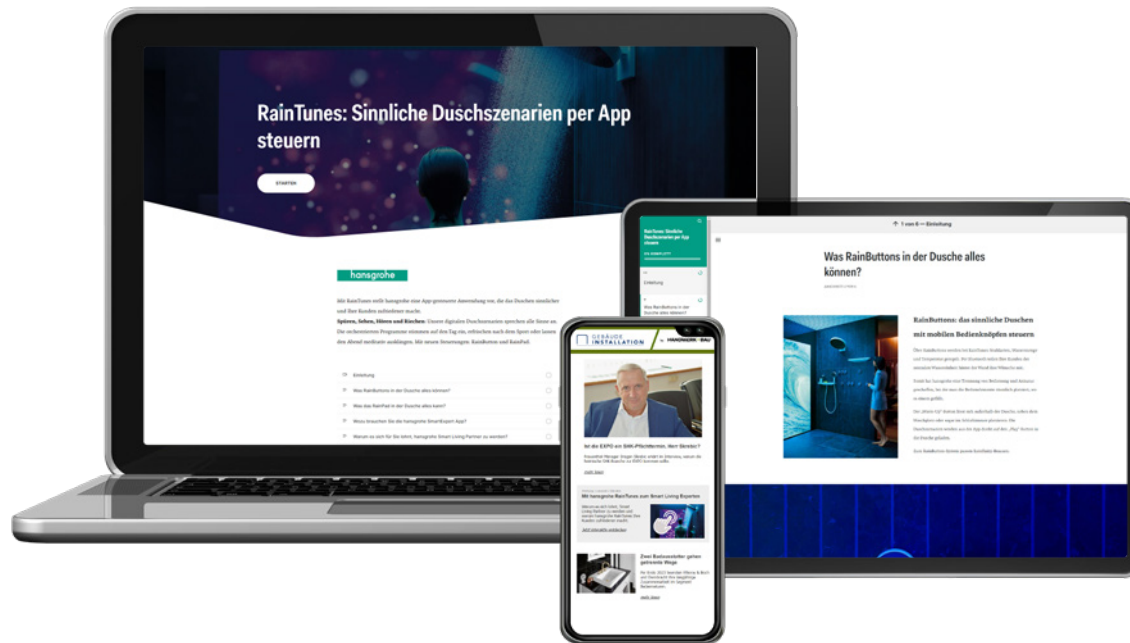
300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

€ 1.010,-

Werbemittelanlieferung
5 Werktage vor
Erscheinungstermin.

ERSCHEINUNGSINTERVALL	EMPFÄNGER	ÖFFNUNGSRATE	CLICK TO OPEN RATE
wöchentlich	2.891*	34,0 %*	21,2 %**
jeweils Donnerstag	* Juni 2024, Quelle ÖAK, ** Durchschnittlicher Monatswert 2. Quartal 2024, Quelle: Eyepin		



ADVERTORIAL.INTERAKTIV

Mit unserem brandneuen Paketangebot **Advertorial.INTERAKTIV** vermitteln Sie Ihren Kunden Ihre wichtigsten USPs rasch und übersichtlich auf einer individuellen, animierten Landingpage. Dadurch ist garantiert, dass sich Ihre Kunden intensiv mit Ihren Produkten auseinandersetzen.

Das Paket beinhaltet die **Erstellung**, das **Hosting** und ein **digitales Werbepaket!**

Weitere Information erhalten Sie gerne auf Anfrage.

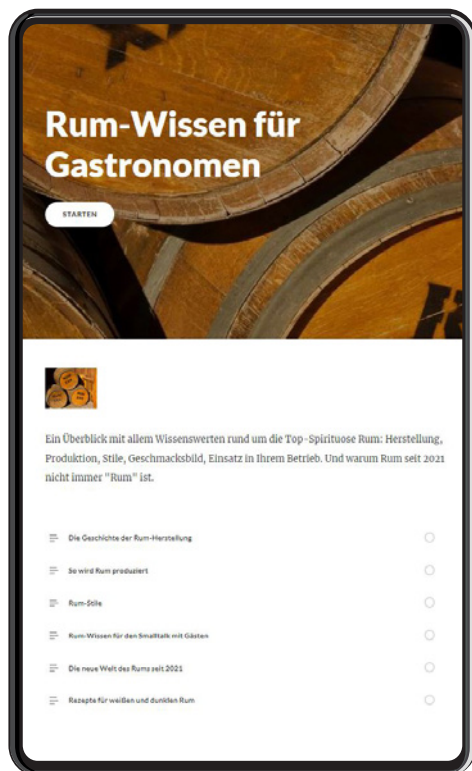
€ 3.080,-

DEMO STARTEN!

<https://bit.ly/3DBbi8f>

oder





SPONSORING INTERAKTIVER CONTENT

Mittels einer innovativen Software gestalten wir ein interaktives redaktionelles Umfeld nach aktuellen Themen, auf unserem Onlineportal. Als Sponsor wird Ihr Unternehmenslogo an prominenter Stelle integriert. Mit der Ausspielung auf unserem Onlineportal, in unseren Newslettern, sorgen wir für die optimale Reichweite. Mindestlaufzeit sechs Monate.



DEMO STARTEN!

<https://bit.ly/3CcYC6T>



€ 620,- pro Monat

PRODUCT.DISPLAY

Von informativen Produktschulungen für Ihren Außendienst bis hin zu interaktiven Produktpräsentationen für Ihre Kunden – wir bereiten Ihre Inhalte ansprechend und spielerisch für Sie auf. Das Responsive Design passt sich optimal auf das jeweilige Ausgabegerät an. Dadurch ist Ihr Product.Display auch das ideale Präsentationstool für Ihren Vertrieb beim Kunden. Zusätzlich können Lernelemente und unterhaltsame Quizformate umgesetzt werden. Auf Wunsch übernehmen wir das Hosting oder Sie integrieren Ihr Product.Display direkt auf Ihrem Onlineportal. Details und Preise auf Anfrage.

WEBINAR

Webinare sind heute eine beliebte Form der Wissensvermittlung und Leadgenerierung in Echtzeit. Von der Moderation durch unsere Fachredaktion bis zum technischen Support – wir sorgen für Ihren gelungenen Auftritt. Details und Preise auf Anfrage.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH,
A-3580 Horn, Wiener Straße 80

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.
Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.

Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

MEDIADATEN 2025

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, abrufbar unter: www.wirtschaftsverlag.at/agb

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an
datenschutz@wirtschaftsverlag.at

BANKVERBINDUNG

Inserate

Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

Abos

Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar



CHEFREDAKTEUR

Alexander Grübling

T +43 1 546 64 361

E a.gruebling@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

im Auftrag von Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Thomas Fischer

M +43 660 34 44 808

E tkf@outlook.at

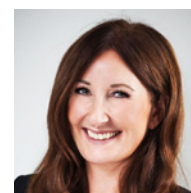


FACHREDAKTEUR

Markus Höller

M +43 676 917 19 02

E m.hoeller@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Christine Fitzke-Staufer

M +43 676 884 65 265

E c.fitzke@wirtschaftsverlag.at



VALERIE OBERREITER

FACHREDAKTEURIN (EXTERN)

DS Manuela Prieth, Weinakademiker

Schwerpunkt Wein

T +43 1 54664361



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Wolfgang Schmid, DipWSET

Selbständiger Medien- und Anzeigenberater

Schwerpunkt Wein, Bier & Spirituosen

M +43 699 180 50 180

E ext.w.schmid@wirtschaftsverlag.at

HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien

T +43 1 54664 0

M office@wirtschaftsverlag.at

E www.wirtschaftsverlag.at

ANZEIGENSERVICE

T +43 1 54664 444

E anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

ABOSERVICE

T +43 1 54664 135

E aboservice@wirtschaftsverlag.at