





## **DAS MEDIUM 3**

---

## **TERMIN- UND THEMENPLAN 2026 4**

---

## **PREISLISTE PRINT 6**

---

Anzeigen 6

Sonderwerbformen 7

Advertorial Print 8

## **WEIN, SPIRITUOSEN & BIER 9**

---

Terminplan 10

## **ÖGZ REGIONAL 12**

---

## **PREISLISTE ONLINE 13**

---

Website 14

Newsletter 15

## **PODCAST 16**

---

## **INFORMATIONEN 17**

---

## **KONTAKT 18**

---

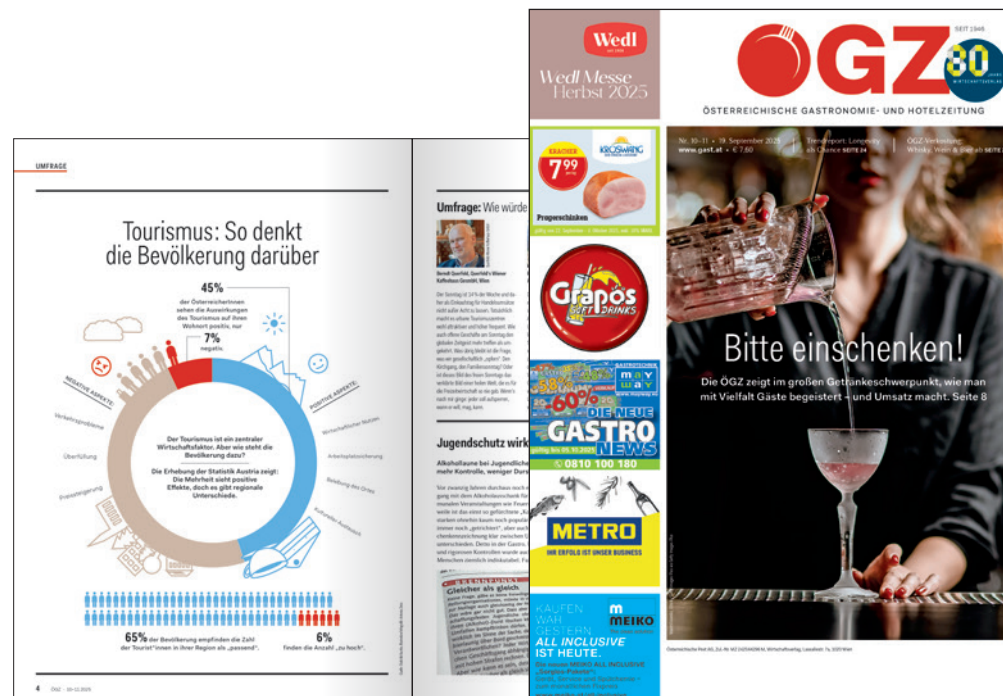
## BLATTLINIE

Die **ÖGZ** ist die führende Gastronomie & Hotel-Fachzeitung in Österreich. Unser Anspruch ist, eine in die Zukunft blickende Fachinformation für die Gastronomie & Hotellerie zu bieten.

Mit innovativem Design, Layout und Grafiken werden die Leser und Leserinnen kurz und bündig über aktuelle News der Branche informiert sowie angewandtes Fachwissen vermittelt. Gastbeiträge und Interviews von und mit den Experten für die Branche sollen unseren Lesern und Leserinnen einen Wissensvorsprung für ihre Geschäftstätigkeit geben.

## LESERKREIS

14.500 Gastronomie & Küche, 3.500 4-5\*-Hotellerie, 2.000 Tourismusbetriebe & Partner PLUS variable Adressen je nach Schwerpunkt; Adressdaten: Inhaber, Geschäftsführer, Küchenchefs & Köche, F&B Manager, Restaurantleiter, Hotelmanager, Tourismusexperten, alle Mitglieder des Verbandes der Köche.



DRUCKAUFLAGE

AUSGABEN PRO JAHR

ZEITSCHRIFTENFORMAT

E-PAPER-APP

**20.200**

Exemplare (roll. JS 2025)

**10**

**210 x 297 mm**

Satzspiegel: 185 x 255 mm



<https://epaper.wirtschaftsverlag.at>

## AUSGABE 1-2

- Mieten statt kaufen
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS 27.01.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 29.01.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 06.02.

## AUSGABE 3

- Convenience
- Eis
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS 24.02.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 26.02.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 06.03.

## AUSGABE 4

- Fleisch
- Grillen
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS 24.03.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 26.03.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 03.04.

## AUSGABE 5

- Kaffee
- Take Away Verpackung
- Wein
- Spirituosen
- Wasser
- Bier

ANZEIGENSCHLUSS 27.04.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 29.04.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 08.05.

## AUSGABE 6

- Abrechnungssysteme
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS 22.05.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.05.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 05.06.



## AUSGABE 7-8

- Wein
  - Spirituosen
  - Bier
- 80 JAHRE ÖGZ

INKL.  
OBERÖSTERREICH  
SPEZIAL



ANZEIGENSCHLUSS 23.06.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 25.06.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 03.07.

## AUSGABE 9

- Gastro Großhandel
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS 25.08.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.08.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 04.09.

## AUSGABE 9a

FAFGA, Innsbruck

**DIE TIROL REGIONALAUSGABE  
DER ÖGZ!**

ANZEIGENSCHLUSS 25.08.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.08.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 04.09.

## AUSGABE 10

- Großküchen
- Wein
- Spirituosen
- Bier

ANZEIGENSCHLUSS 22.09.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 24.09.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 02.10.

## AUSGABE 11

- Plant Based
  - Wein
  - Spirituosen
- ALLES FÜR DEN GAST, Salzburg**

ANZEIGENSCHLUSS 19.10.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 21.10.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 30.10.

## AUSGABE 12

- Hygiene
- Kaffee
- Wein
- Spirituosen
- Bier



ANZEIGENSCHLUSS 24.11.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 26.11.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 04.12.

## MESSEÜBERSICHT

AMBIENTE, Frankfurt 06.–10.02.  
INTERGASTRA, Stuttgart 07.–11.02.  
BIOFACH, Nürnberg 10.–13.02.  
INTERNORGA, Hamburg 13.–17.03.  
PROWEIN, Düsseldorf 15.–17.03.  
PUR, Salzburg 20.–21.04.  
FAFGA, Innsbruck 21.–24.09.  
HOTEL, Bozen noch offen  
Alles f. d. Gast, Salzburg 07.–10.11.  
BrauBeviale, Nürnberg 10.–12.11.

## PREISLISTE PRINT



### COVER-BILD

154 x 220 mm

Mit einem aufmerksamkeitsstarken Bild, einem prägnanten Claim und Ihrem Logo machen Sie Ihre Marke zur ersten Wahl bei Gastronomen und Hoteliers – noch bevor der Kaffee am Frühstücksbuffet eingesehen ist.

**€ 12.980,-**



### UMSCHLAGSEITE 2 ODER 4

210 x 297 mm

**€ 7.290,-**



### 1/1 SEITE

210 x 297 mm

**€ 6.110,-**



### 1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm\*  
Quer: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm\*

**€ 4.090,-**



### 1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm | 59 x 255 mm\*  
Quer: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm\*

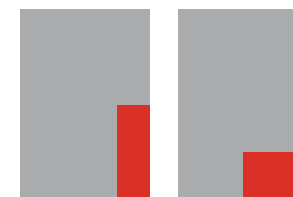
**€ 3.190,-**



### 1/4 SEITE

Hoch: 56 x 297 mm | 44 x 255 mm\*  
Quer: 210 x 75 mm | 185 x 60 mm\*  
2-spaltig: 99 x 140 mm | 90 x 125 mm\*

**€ 2.270,-**



### 1/8 SEITE

Hoch: 44 x 125 mm\*  
Quer: 185 x 28 mm\*  
2-spaltig: 90 x 60 mm\*

**€ 1.320,-**

## PREISLISTE PRINT



### BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Preis per Tausend  
bis 20 Gramm,  
Format max. 205 x 290 mm

Weitere Gewichtsklassen  
auf Anfrage!

**€ 260,-\***



### BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.  
Gesamtauflage

**€ 7.350,-\***



### TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.  
Gesamtauflage

**€ 7.730,-\***



### BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!



### TITELSEITEN KÄSTCHEN

56 x 47 mm

**€ 1.100,-**



### MARKTFÜHRER PRINT & ONLINE

Ihr Printeintrag mit Logo und Kontaktdaten wird in 14 Ausgaben unter der gewünschten Rubrik im Marktführer veröffentlicht. Online werden Ihre Kontaktdaten mit Ihrem Logo, einer Verlinkung zu Ihrer Website, einem mailto-Feature, einem Google-Maps-Eintrag und einer kurzen Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Leistungen in den gewünschten Rubriken veröffentlicht.

92 x 30 mm/Jahresabo

**€ 1.892,-**

\*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten) und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026





## TERMINPLAN

### AUSGABE 1-2

---

#### WEIN

- Muskateller & Co
- Schankweine
- (Int.) Weine für den glasweisen Ausschank

#### SPIRITUOSEN

- R(h)um around the world

ANZEIGENSCHLUSS 27.01.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 29.01.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 06.02.

### AUSGABE 3

---

#### WEIN

- Grüner Veltliner
- Alkoholfreie Weine
- Österreichischer Frizzante
- (Int.) Prosecco & Frizzante

#### SPIRITUOSEN

- Tequila & Mezcal
- Alkoholfreie Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS 24.02.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 26.02.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 06.03.

### AUSGABE 4

---

#### WEIN

- Weine für die Frühlingsküche
- Weine zum Grillen
- Rosé, Schilcher & Uhdler
- (Int.) Rosé around the world
- New World (weiß & rot)

#### SPIRITUOSEN

- Digestif (Gutes danach, nicht nur Amaro)

ANZEIGENSCHLUSS 24.03.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 26.03.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 03.04.

### AUSGABE 5

---

#### WEIN

- Zweigelt
- (Int.) New World (weiß & rot)

#### SPIRITUOSEN

- Aperitif, Sherry & Wermut
- Sommerdrinks

#### WASSER

- Wasser in all seinen Variationen & Geschmacksrichtungen

#### BIER

- Alkoholfreie Biere & Radler
- Radler
- Weizenbiere Länderkampf

ANZEIGENSCHLUSS 27.04.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 29.04.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 08.05.

### AUSGABE 6

---

#### WEIN

- Gemischer Satz & Cuvées in weiß
- Österreichischer Sekt Methode Charmat
- (Int.) Italien (weiß & rot) & Spumante

#### SPIRITUOSEN

- Gin
- Tonic, Ginger Ale & andere Filler (AF)

ANZEIGENSCHLUSS 22.05.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.05.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 05.06.

### AUSGABE 7-8

---

#### WEIN

- Biologische, Demeter & Orangeweine
- Burgundersorten weiß & rot
- (Int.) Burgundersorten weiß & rot
- Frankreich (weiß & rot)

#### SPIRITUOSEN

- Wodka, Anisette, weißer Rum
- Barspirituosen

#### BIER

- Pils around the World

ANZEIGENSCHLUSS 23.06.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 25.06.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 03.07.

## TERMINPLAN

### AUSGABE 9

#### WEIN

- Riesling
- Sortenvielfalt
- (Int.) Riesling around the world

#### SPIRITUOSEN

- Hüttengaudi

ANZEIGENSCHLUSS 25.08.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.08.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 04.09.

### AUSGABE 10

#### WEIN

- Weine zu Wild & Gans'l
- Weißweine ab 13%
- (Int.) Weine aus Osteuropa

#### SPIRITUOSEN

- Whisky around the world
- Liköre

#### BIER

- Märzen, Lager & Zwickel

ANZEIGENSCHLUSS 22.09.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 24.09.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 02.10.

### AUSGABE 11

#### WEIN

- Blaufränkisch
- Magnum vs. Bouteille
- Österreichischer Sekt (Flaschenvergoren)
- (Int.) Champagner, Cremant, Cava & Franciacorta

#### SPIRITUOSEN

- Cognac & Brandy

ANZEIGENSCHLUSS 19.10.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 21.10.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 30.10.

### AUSGABE 12

#### WEIN

- Internationale Rebsorten (weiß & rot)
- reinsortig & Cuvées
- Süßweine
- (Int.) Spanien & Portugal (weiß & rot)
- Portwein, Malaga, Marsala, Madeira & Sherry

#### SPIRITUOSEN

- Bierbrand, Obstdestillate & Grappa

#### BIER

- Bockbier
- Unter- u. obergärige Spezialitäten

ANZEIGENSCHLUSS 24.11.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 26.11.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 04.12.





**Auflage  
15.000  
Stück**

Am 6. September widmet sich die ÖGZ in einer eigenen **ÖGZ-REGIONALAUSGABE** den regionalen Themen aus Gastronomie & Hotellerie in Tirol!

Wenn Sie ohne Streuverlust die 15.000 Gastronomie & Hotellerie-Betriebe in Tirol mit Ihren Produkten und Dienstleistungen ansprechen möchten, dann ist die **REGIONALAUSGABE** der ÖGZ das Richtige für Sie.

### PREISE INSERATE

1/1 Seite, 210 x 297 mm\*

**€ 3.460,-**

1/2 Seite, 210 x 140 mm\*

**€ 2.300,-**

1/4 Seite, 210 x 75 mm\*

**€ 1.360,-**

### PREISE BEILAGEN

bis 10 g

**€ 3.760,-**

bis 20 g

**€ 4.110,-**

AUSGABE 9a

**04. SEPTEMBER**

ANZEIGENSCHLUSS 25.08.

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.08.

# ONLINE

**gast.at** ist eine der führenden Websites für EntscheiderInnen und MitarbeiterInnen von Gastronomie und Tourismus in Österreich.

Ihre Werbung wirkt in einem Mix aus aktuellen Nachrichten, ausgiebig recherchierten Wissensartikeln und Marktübersichten, natürlich immer exakt auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten.



Unser Newsletter ist ÖAK-geprüft und DSGVO-konform..



NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS

**40.570**

VISITS

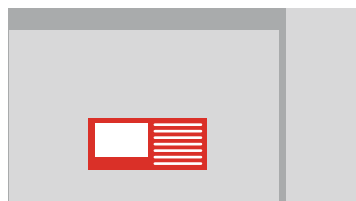
**19.830**

UNIQUE-CLIENTS

**18.950**

Quelle: Google Analytics, durchschnittlicher Monatswert 2. Quartal 2025

## PREISLISTE ONLINE



### SITELINK

Teaser im redaktionellen Stil:  
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max.  
50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu  
Ihrer Landing page

€ 1.270,- /Monat



### ADVERTORIAL

Teaser (wie Sitelink) und Artikel auf unserer  
Website: max. 3 Bilder à 1000 x 667 px,  
Headline max. 100 Zeichen, Text max.  
1.500 Zeichen

€ 1.270,- /Monat



### SITEBAR, HALF-PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 320 x 480 px  
(HTML 5 dynamisch max. 450 x 900 px)

€ 1.180,- /Monat



### BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 100 px

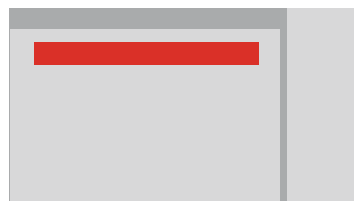
€ 1.180,- /Monat



### SKYSCRAPER

120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px

€ 1.030,- /Monat



### SUPERBANNER

1024 x 100 px + Mobile 300 x 100 px

€ 1.030,- /Monat



### CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

€ 1.030,- /Monat



### FULL SITE BRANDING

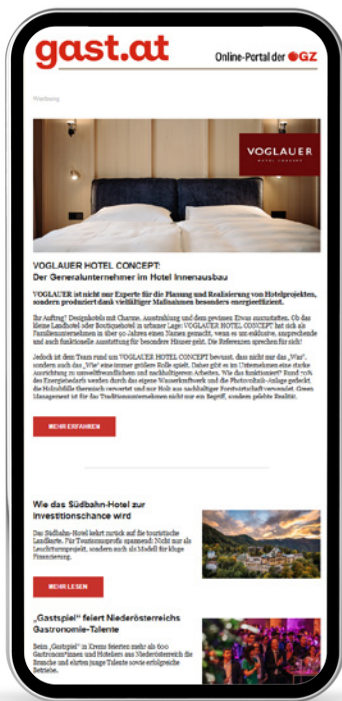
Billboard, Half-Page Ad, Content Ad  
und Hintergrundbild 1920 x 1080 px\*  
+ Mobile 320 x 480 px

€ 2.210,- /Monat

**Mobile Advertising: Jeder zweite Website-Aufruf erfolgt bereits über ein mobiles Gerät. Übermitteln Sie uns daher auch das passende mobile Werbemittel!**

\* Full Site Branding: das Hintergrundbild wird auf der Startseite am Desktop angezeigt, die Banner-Werbemittel auch auf Articlebene.

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026. Dateiformat: JPG, GIF, PNG. 10% Aufpreis für technische Kosten bei HTML 5 Dateien. Banner können in Rotation mit maximal drei weiteren Werbemitteln ausgespielt werden. Aufpreis Fixplatzierung: 20%.



## EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial für ein Monat auf unserem Onlineportal platziert.

Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

←  
**€ 2.320,-\***

**\*inkl.**  
 1 MONAT PRÄSENZ  
 AUF UNSERER  
 WEBSITE

## ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld (s. S. 14).

**€ 1.510,-\***

## SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage (s. S. 14).

**€ 1.480,-\***

## FULLBANNER

600 x 90 px + Mobile 300 x 100 px

## CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

**€ 1.040,-\***

Werbemittelanlieferung  
 5 Werktage vor  
 Erscheinungstermin.

ERSCHEINUNGSINTERVALL

**wöchentlich**

jeweils Donnerstag

EMPFÄNGER

**3.440**

ÖFFNUNGSRATE

**43,5 %**

CLICK TO OPEN RATE

**20,1 %**

Quelle: ÖAK (Empfänger), Eyepin, Juli 2025



## Der Podcast der OGZ

### Wie gestalten wir die Zukunft von Gastronomie, Hotellerie und Tourismus?

Branchen-Insider, kreative Köpfe und erfolgreiche Praktiker teilen ihr Wissen, diskutieren Trends und liefern Impulse für den Alltag in der Tourismuswelt. Von nachhaltigem Tourismus über regionale Produkte bis zu digitalen Tools – hier erfahren Profis, was die Branche bewegt.

#### Ihre Möglichkeiten als Partner:

#### EXKLUSIV PODCAST

- Maßgeschneiderter Inhalt: Thema und Gesprächspartner nach Wunsch
- Gesamtproduktion & Veröffentlichung durch die Redaktion
- Zusatzreichweite: Artikel in der ÖGZ & auf gast.at
- Bereitstellung für Ihre eigenen Kanäle (Newsletter, Homepage, Social Media)
- Crossmediale Bewerbung mittels Co-Branding:
  - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)
  - 2 x Billboard (Website)
  - 3 x Fullbanner (Newsletter)

€ 3.700,-/Episode\*

#### PODCAST SPONSORING

- Host-read ad: Authentische Empfehlung durch den Moderator in den ersten fünf Minuten, Dauer 20–30 Sek.
- Platzierung in einer passenden Folge
- Zusatzreichweite: Artikel in der ÖGZ & auf gast.at
- Bewerbung mittels Co-Branding:
  - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)

€ 1.500,-/Episode\*

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026.

\*Vorbehaltlich Aufpreis bei aufwendigen Korrekturschleifen.



JETZT REINHÖREN

## ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an  
[anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

## DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Eurosкала) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

## ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH,  
A-3580 Horn, Wiener Straße 80

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

## ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel. Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.

Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an  
[anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

## DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

## ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

## MEDIADATEN 2026

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, abrufbar unter: [www.wirtschaftsverlag.at/agb](http://www.wirtschaftsverlag.at/agb)

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an  
[datenschutz@wirtschaftsverlag.at](mailto:datenschutz@wirtschaftsverlag.at)

## BANKVERBINDUNG

### Inserate

Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

### Abos

Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 14 Tage netto zahlbar

## IHR ÖGZ-TEAM



### CHEFREDAKTEUR

Alexander Grübling

**T** +43 1 546 64 361

**E** a.gruebling@wirtschaftsverlag.at



### ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

im Auftrag von Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Thomas Fischer

**M** +43 660 34 44 808

**E** tkf@outlook.at

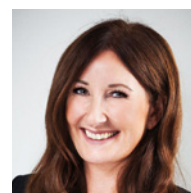


### FACHREDAKTEUR

Markus Höller

**M** +43 676 917 19 02

**E** m.hoeller@wirtschaftsverlag.at

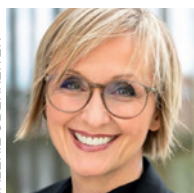


### ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Christine Fitzke-Staufner

**M** +43 676 884 65 265

**E** c.fitzke@wirtschaftsverlag.at



### FACHREDAKTEURIN (EXTERN)

DS Manuela Prieth, Weinakademiker

Schwerpunkt Wein

**T** +43 1 54664361



### ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Wolfgang Schmid, DipWSET

Selbständiger Medien- und Anzeigenberater

Schwerpunkt Wein, Bier & Spirituosen

**M** +43 699 180 50 180

**E** ext.w.schmid@wirtschaftsverlag.at

### HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien

**T** +43 1 54664 0

**M** office@wirtschaftsverlag.at

**E** www.wirtschaftsverlag.at

### ANZEIGENSERVICE

**T** +43 1 54664 444

**E** anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

### ABOSERVICE

**T** +43 1 54664 135

**E** aboservice@wirtschaftsverlag.at