



DAS MEDIUM **3**

TERMIN- UND THEMENPLAN 2026 **4**

PREISLISTE PRINT **6**

Anzeigen	6
Sonderwerbformen	7
Advertorial Print	8

WEIN, SPIRITUOSEN & BIER **9**

Terminplan	10
------------	----

ÖGZ REGIONAL **12**

PREISLISTE ONLINE **13**

Website	14
Newsletter	15

PODCAST **16**

INFORMATIONEN **17**

KONTAKT **18**

BLATTLINIE

Die **ÖGZ** ist die führende Gastronomie & Hotel-Fachzeitung in Österreich. Unser Anspruch ist, eine in die Zukunft blickende Fachinformation für die Gastronomie & Hotellerie zu bieten.

Mit innovativem Design, Layout und Grafiken werden die Leser und Leserinnen kurz und bündig über aktuelle News der Branche informiert sowie angewandtes Fachwissen vermittelt. Gastbeiträge und Interviews von und mit den Experten für die Branche sollen unseren Lesern und Leserinnen einen Wissensvorsprung für ihre Geschäftstätigkeit geben.

LESERKREIS

14.500 Gastronomie & Küche, 3.500 4-5*-Hotellerie, 2.000 Tourismusbetriebe & Partner PLUS variable Adressen je nach Schwerpunkt; Adressdaten: Inhaber, Geschäftsführer, Küchenchefs & Köche, F&B Manager, Restaurantleiter, Hotelmanager, Tourismusexperten, alle Mitglieder des Verbandes der Köche.



DRUCKAUFLAGE	AUSGABEN PRO JAHR	ZEITSCHRIFTENFORMAT	E-PAPER-APP
20.200 Exemplare	10	210 x 297 mm Satzspiegel: 185 x 255 mm	 https://epaper.wirtschaftsverlag.at

AUSGABE 1-2

- Mieten statt kaufen
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS 27.01.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 29.01.
ERSCHEINUNGSTERMIN 06.02.

AUSGABE 3

- Convenience
- Eis
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS 24.02.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 26.02.
ERSCHEINUNGSTERMIN 06.03.

AUSGABE 4

- Fleisch
- Grillen
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS 24.03.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 26.03.
ERSCHEINUNGSTERMIN 03.04.

AUSGABE 5

- Kaffee
- Take Away Verpackung
- Wein
- Spirituosen
- Wasser
- Bier

ANZEIGENSCHLUSS 27.04.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 29.04.
ERSCHEINUNGSTERMIN 08.05.

AUSGABE 6

- Abrechnungssysteme
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS 22.05.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.05.
ERSCHEINUNGSTERMIN 05.06.

AUSGABE 7-8

- Wein
 - Spirituosen
 - Bier
- 80 JAHRE ÖGZ

INKL.
OBERÖSTERREICH
SPEZIAL



ANZEIGENSCHLUSS 23.06.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 25.06.
ERSCHEINUNGSTERMIN 03.07.

AUSGABE 9

- Gastro Großhandel
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS 25.08.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.08.
 ERSCHEINUNGSTERMIN 04.09.

AUSGABE 9a

FAFGA, Innsbruck

**DIE TIROL REGIONALAUSGABE
 DER ÖGZ!**

ANZEIGENSCHLUSS 25.08.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.08.
 ERSCHEINUNGSTERMIN 04.09.

AUSGABE 10

- Großküchen
- Wein
- Spirituosen
- Bier

ANZEIGENSCHLUSS 22.09.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 24.09.
 ERSCHEINUNGSTERMIN 02.10.

AUSGABE 11

- Plant Based
 - Wein
 - Spirituosen
- ALLES FÜR DEN GAST, Salzburg**

ANZEIGENSCHLUSS 19.10.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 21.10.
 ERSCHEINUNGSTERMIN 30.10.

AUSGABE 12

- Hygiene
- Kaffee
- Wein
- Spirituosen
- Bier



ANZEIGENSCHLUSS 24.11.
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 26.11.
 ERSCHEINUNGSTERMIN 04.12.

MESSEÜBERSICHT

AMBIENTE, Frankfurt **06.-10.02.**
 INTERGASTRA, Stuttgart **07.-11.02.**
 BIOFACH, Nürnberg **10.-13.02.**
 INTERNORGA, Hamburg **13.-17.03.**
 PROWEIN, Düsseldorf **15.-17.03.**
 PUR, Salzburg **20.-21.04.**
 FAFGA, Innsbruck **21.-24.09.**
 HOTEL, Bozen **noch offen**
 Alles f. d. Gast, Salzburg **07.-10.11.**
 BrauBeviale, Nürnberg **10.-12.11.**



COVER-BILD

154 x 220 mm

Mit einem aufmerksamkeitsstarken Bild, einem prägnanten Claim und Ihrem Logo machen Sie Ihre Marke zur ersten Wahl bei Gastronomen und Hoteliers – noch bevor der Kaffee am Frühstücksbuffet eingeschenkt ist.

€ 12.980,-



UMSCHLAGSEITE 2 ODER 4

210 x 297 mm

€ 7.290,-



1/1 SEITE

210 x 297 mm

€ 6.110,-



1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm*
Quer: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm*

€ 4.090,-



1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm | 59 x 255 mm*
Quer: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm*

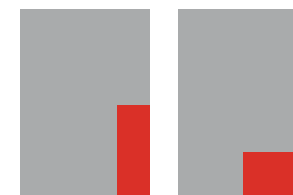
€ 3.190,-



1/4 SEITE

Hoch: 56 x 297 | 44 x 255 mm*
Quer: 210 x 75 mm | 185 x 60 mm*
2-spaltig: 99 x 140 mm | 90 x 125 mm*

€ 2.270,-



1/8 SEITE

Hoch: 44 x 125 mm*
Quer: 185 x 28 mm*
2-spaltig: 90 x 60 mm*

€ 1.320,-



BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Preis per Tausend
bis 20 Gramm,
Format max. 205 x 290 mm

Weitere Gewichtsklassen
auf Anfrage!

€ 260,-*



BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 7.350,-*



TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 7.730,-*



BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!



TITELSEITEN KÄSTCHEN

56 x 47 mm

€ 1.100,-



MARKTFÜHRER PRINT & ONLINE

Ihr Printeintrag mit Logo und Kontaktdaten wird in 14 Ausgaben unter der gewünschten Rubrik im Marktführer veröffentlicht. Online werden Ihre Kontaktdaten mit Ihrem Logo, einer Verlinkung zu Ihrer Website, einem mailto-Feature, einem Google-Maps-Eintrag und einer kurzen Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Leistungen in den gewünschten Rubriken veröffentlicht.

92 x 30 mm/Jahresabo

€ 1.892,-

*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten) und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).

ADVERTORIAL // 17

Fleischgenuss ohne Fleisch: UFS & Eskimo ist mit The Vegetarian Butcher™ auf Erfolgskurs

Pflanzliche Ernährung ist längst nicht mehr nur Vegetarier*innen, auch in der Gastronomie spielt eine große Rolle. Als fester Partner an der Seite von Gastronomie*innen bietet UFS & Eskimo seitdem eine große Palette an verschiedenen veganen und vegetarischen Produkten an und unterstützt mit geschmacklichen Lösungen und der Plattform „PlantMeat“ dabei, den neuen Ansprüchen der Gäste gerecht zu werden. Passend dazu gibt es spannende Rezepten für neue Impulse auf der Speisekarte.

UFS & Eskimo Food Solutions & Co. (UFS) bietet seinen Partnern ein breites pflanzliches Produktsortiment, von der Vegetarier*innen bis zum Veganer*in. Zur umfangreichen Rezeptensammlung dazu kommen vegane Fleischersatzprodukte von UFS & Eskimo, die pflanzlichen Fleischersatzprodukten von The Vegetarian Butcher™ (UFS) und der pflanzlichen Fleischersatzprodukte von UFS & Eskimo (UFS) ergänzen. Diese Produkte sind in der Gastronomie weit verbreitet und werden immer mehr und mehr für vegetarische und vegane Ernährung empfohlen.

In Deutschland gibt es auch einige Vegetarier*innen, die sich für Fleischersatz interessieren. Das ist UFS & Eskimo, das sich für die Entwicklung von Fleischersatzprodukten interessiert. UFS & Eskimo ist ein Unternehmen, das sich für die Entwicklung von Fleischersatzprodukten interessiert. UFS & Eskimo ist ein Unternehmen, das sich für die Entwicklung von Fleischersatzprodukten interessiert.

Neue Produkte 2022

Das UFS & Eskimo Food Solutions & Co. (UFS) bietet seinen Partnern ein breites pflanzliches Produktsortiment, von der Vegetarier*innen bis zum Veganer*in. Zur umfangreichen Rezeptensammlung dazu kommen vegane Fleischersatzprodukte von UFS & Eskimo, die pflanzlichen Fleischersatzprodukten von The Vegetarian Butcher™ (UFS) und der pflanzlichen Fleischersatzprodukten von UFS & Eskimo (UFS) ergänzen. Diese Produkte sind in der Gastronomie weit verbreitet und werden immer mehr und mehr für vegetarische und vegane Ernährung empfohlen.

Information

UFS & Eskimo Food Solutions & Co. (UFS) bietet seinen Partnern ein breites pflanzliches Produktsortiment, von der Vegetarier*innen bis zum Veganer*in. Zur umfangreichen Rezeptensammlung dazu kommen vegane Fleischersatzprodukte von UFS & Eskimo, die pflanzlichen Fleischersatzprodukten von The Vegetarian Butcher™ (UFS) und der pflanzlichen Fleischersatzprodukten von UFS & Eskimo (UFS) ergänzen. Diese Produkte sind in der Gastronomie weit verbreitet und werden immer mehr und mehr für vegetarische und vegane Ernährung empfohlen.

24 // GASTGARTEN

Willkommen im schattigen Gastgarten!

Ein kühler Gastgarten im Sommer ist wie ein gut temperierter Wein. Dieser kann nach so langer Zeit, bei der er reift, dann schmeckt er richtig.

Garten zu sein und sich die Ruhe zu gönnen, das ist ein Privileg. Ein kühler Gastgarten im Sommer ist wie ein gut temperierter Wein. Dieser kann nach so langer Zeit, bei der er reift, dann schmeckt er richtig.

Das Unternehmen UFS & Eskimo Food Solutions & Co. (UFS) bietet seinen Partnern ein breites pflanzliches Produktsortiment, von der Vegetarier*innen bis zum Veganer*in. Zur umfangreichen Rezeptensammlung dazu kommen vegane Fleischersatzprodukte von UFS & Eskimo, die pflanzlichen Fleischersatzprodukten von The Vegetarian Butcher™ (UFS) und der pflanzlichen Fleischersatzprodukten von UFS & Eskimo (UFS) ergänzen. Diese Produkte sind in der Gastronomie weit verbreitet und werden immer mehr und mehr für vegetarische und vegane Ernährung empfohlen.

Information

UFS & Eskimo Food Solutions & Co. (UFS) bietet seinen Partnern ein breites pflanzliches Produktsortiment, von der Vegetarier*innen bis zum Veganer*in. Zur umfangreichen Rezeptensammlung dazu kommen vegane Fleischersatzprodukte von UFS & Eskimo, die pflanzlichen Fleischersatzprodukten von The Vegetarian Butcher™ (UFS) und der pflanzlichen Fleischersatzprodukten von UFS & Eskimo (UFS) ergänzen. Diese Produkte sind in der Gastronomie weit verbreitet und werden immer mehr und mehr für vegetarische und vegane Ernährung empfohlen.

2/1 SEITE

max. 4–6 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 6.500 Zeichen

1/1 SEITE

max. 2–4 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 3.500 Zeichen

1/2 SEITE

1–2 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 1.500 Zeichen

Preise siehe Anzeigenpreisliste. Preis der Doppelseite auf Anfrage. Textlänge abhängig von Anzahl und Größe der Bilder.
Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

Each Licensed Distributor (L) of each Licensed Original Single Malt Scotch Whisky (S) is entitled to a 40% discount on the purchase price of the S.

* entspricht einem Wert von € 2.200,-

TERMINPLAN

AUSGABE 1-2

WEIN

- Muskateller & Co
- Schankweine
- (Int.) Weine für den glasweisen Ausschank

SPIRITUOSEN

- R(h)um around the world

ANZEIGENSCHLUSS 27.01.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 29.01.
ERSCHEINUNGSTERMIN 06.02.

AUSGABE 3

WEIN

- Grüner Veltliner
- Alkoholfreie Weine
- Österreichischer Frizzante
- (Int.) Prosecco & Frizzante

SPIRITUOSEN

- Tequila & Mezcal
- Alkoholfreie Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS 24.02.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 26.02.
ERSCHEINUNGSTERMIN 06.03.

AUSGABE 4

WEIN

- Weine für die Frühlingsküche
- Weine zum Grillen
- Rosé, Schilcher & Uhdler
- (Int.) Rosé around the world
- New World (weiß & rot)

SPIRITUOSEN

- Digestif (Gutes danach, nicht nur Amaro)

ANZEIGENSCHLUSS 24.03.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 26.03.
ERSCHEINUNGSTERMIN 03.04.

AUSGABE 5

WEIN

- Zweigelt
- (Int.) New World (weiß & rot)

SPIRITUOSEN

- Aperitif, Sherry & Wermut
- Sommerdrinks

WASSER

- Wasser in all seinen Variationen & Geschmacksrichtungen

BIER

- Alkoholfreie Biere & Radler
- Radler
- Weizenbiere
- Länderkampf

ANZEIGENSCHLUSS 27.04.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 29.04.
ERSCHEINUNGSTERMIN 08.05.

AUSGABE 6

WEIN

- Gemischer Satz & Cuvées in weiß
- Österreichischer Sekt Methode Charmat
- (Int.) Italien (weiß & rot) & Spumante

SPIRITUOSEN

- Gin
- Tonic, Ginger Ale & andere Filler (AF)

ANZEIGENSCHLUSS 22.05.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.05.
ERSCHEINUNGSTERMIN 05.06.

AUSGABE 7-8

WEIN

- Biologische, Demeter & Orangeweine
- Burgundersorten weiß & rot
- (Int.) Burgundersorten weiß & rot
- Frankreich (weiß & rot)

SPIRITUOSEN

- Wodka, Anisette, weißer Rum
- Barspirituosen

BIER

- Pils around the World

ANZEIGENSCHLUSS 23.06.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 25.06.
ERSCHEINUNGSTERMIN 03.07.

AUSGABE 9

WEIN

- Riesling
- Sortenvielfalt
- (Int.) Riesling around the world

SPIRITUOSEN

- Hüttengaudi

ANZEIGENSCHLUSS 25.08.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.08.
ERSCHEINUNGSTERMIN 04.09.

AUSGABE 10

WEIN

- Weine zu Wild & Gans'l
- Weißweine ab 13%
- (Int.) Weine aus Osteuropa

SPIRITUOSEN

- Whisky around the world
- Liköre

BIER

- Märzen, Lager & Zwickel

ANZEIGENSCHLUSS 22.09.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 24.09.
ERSCHEINUNGSTERMIN 02.10.

AUSGABE 11

WEIN

- Blaufränkisch
- Magnum vs. Bouteille
- Österreichischer Sekt (Flaschenvergoren)
- (Int.) Champagner, Cremant, Cava & Franciacorta

SPIRITUOSEN

- Cognac & Brandy

ANZEIGENSCHLUSS 19.10.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 21.10.
ERSCHEINUNGSTERMIN 30.10.

AUSGABE 12

WEIN

- Internationale Rebsorten (weiß & rot)
- reinsortig & Cuvées
- Süßweine
- (Int.) Spanien & Portugal (weiß & rot)
- Portwein, Malaga, Marsala, Madeira & Sherry

SPIRITUOSEN

- Bierbrand, Obstdestillate & Grappa

BIER

- Bockbier
- Unter- u. obergärige Spezialitäten

ANZEIGENSCHLUSS 24.11.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 26.11.
ERSCHEINUNGSTERMIN 04.12.





Am 6. September widmet sich die ÖGZ in einer eigenen **ÖGZ-REGIONALAUSGABE** den regionalen Themen aus Gastronomie & Hotellerie in Tirol!

Wenn Sie ohne Streuverlust die 15.000 Gastronomie & Hotellerie-Betriebe in Tirol mit Ihren Produkten und Dienstleistungen ansprechen möchten, dann ist die **REGIONALAUSGABE** der ÖGZ das Richtige für Sie.

PREISE INSERATE

1/1 Seite, 210 x 297 mm*

€ 3.460,-

1/2 Seite, 210 x 140 mm*

€ 2.300,-

1/4 Seite, 210 x 75 mm*

€ 1.360,-

PREISE BEILAGEN

bis 10 g

€ 3.760,-

bis 20 g

€ 4.110,-

AUSGABE 9a

04. SEPTEMBER

ANZEIGENSCHLUSS 25.08.

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.08.

ONLINE

gast.at ist eine der führenden Websites für EntscheiderInnen und MitarbeiterInnen von Gastronomie und Tourismus in Österreich.

Ihre Werbung wirkt in einem Mix aus aktuellen Nachrichten, ausgiebig recherchierten Wissensartikeln und Marktübersichten, natürlich immer exakt auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten.



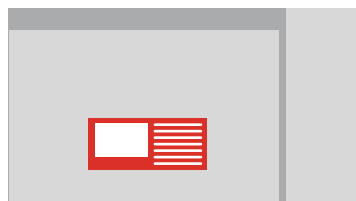
Unser Newsletter ist ÖAK-geprüft und DSGVO-konform..



NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS	VISITS	UNIQUE-CLIENTS
40.570	19.830	18.950

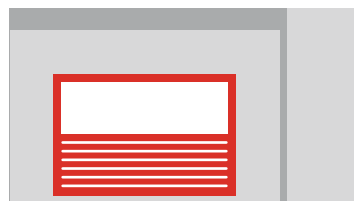
Quelle: Google Analytics, durchschnittlicher Monatswert 2. Quartal 2025



SITELINK

Teaser im redaktionellen Stil:
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max.
50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu
Ihrer Landing page

€ 1.270,- /Monat



ADVERTORIAL

Teaser (wie Sitelink) und Artikel auf unserer
Website: max. 3 Bilder à 1000 x 667 px,
Headline max. 100 Zeichen, Text max.
1.500 Zeichen

€ 1.270,- /Monat



SITEBAR, HALF-PAGE AD

300 x 600 px + **Mobile 320 x 480 px**
(HTML 5 dynamisch max. 450 x 900 px)

€ 1.180,- /Monat



BILLBOARD

1024 x 250 px + **Mobile 300 x 100 px**

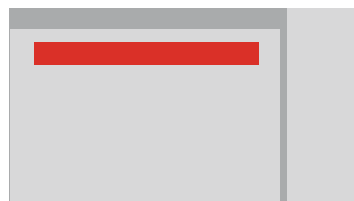
€ 1.180,- /Monat



SKYSCRAPER

120 x 600 px + **Mobile 320 x 480 px**

€ 1.030,- /Monat



SUPERBANNER

1024 x 100 px + **Mobile 300 x 100 px**

€ 1.030,- /Monat



CONTENT AD

300 x 250 px + **Mobile 300 x 250 px**

€ 1.030,- /Monat



FULL SITE BRANDING

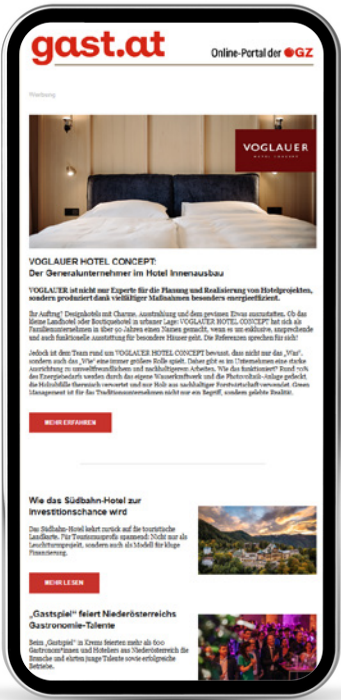
Billboard, Half-Page Ad, Content Ad
und Hintergrundbild 1920 x 1080 px*
+ **Mobile 320 x 480 px**

€ 2.210,- /Monat

Mobile Advertising: Jeder zweite Website-Aufruf erfolgt bereits über ein mobiles Gerät. Übermitteln Sie uns daher auch das passende mobile Werbemittel!

* Full Site Branding: das Hintergrundbild wird auf der Startseite am Desktop angezeigt, die Banner-Werbemittel auch auf Artikelebene.

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026. Dateiformat: JPG, GIF, PNG. 10% Aufpreis für technische Kosten bei HTML 5 Dateien. Banner können in Rotation mit maximal drei weiteren Werbemitteln ausgespielt werden. Aufpreis Fixplatzierung: 20%.



EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial für ein Monat auf unserem Onlineportal platziert.

Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.



€ 2.320,-*



ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld (s. S. 14).

€ 1.510,-*

SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage (s. S. 14).

€ 1.480,-*

FULLBANNER

600 x 90 px + Mobile 300 x 100 px

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

€ 1.040,-

Werbemittelanlieferung
5 Werktage vor
Erscheinungstermin.

ERSCHEINUNGSINTERVALL

wöchentlich

jeweils Donnerstag

EMPFÄNGER

3.440

ÖFFNUNGSRATE

43,5 %

CLICK TO OPEN RATE

20,1 %

Quelle: ÖAK (Empfänger), Eyepin, Juli 2025



Der Podcast der **ÖGZ**

Wie gestalten wir die Zukunft von Gastronomie, Hotellerie und Tourismus?

Branchen-Insider, kreative Köpfe und erfolgreiche Praktiker teilen ihr Wissen, diskutieren Trends und liefern Impulse für den Alltag in der Tourismuswelt. Von nachhaltigem Tourismus über regionale Produkte bis zu digitalen Tools – hier erfahren Profis, was die Branche bewegt.

Ihre Möglichkeiten als Partner:

EXKLUSIV PODCAST

- Maßgeschneiderter Inhalt: Thema und Gesprächspartner nach Wunsch
- Gesamtproduktion & Veröffentlichung durch die Redaktion
- Zusatzreichweite: Artikel in der ÖGZ & auf gast.at
- Bereitstellung für Ihre eigenen Kanäle (Newsletter, Homepage, Social Media)
- Crossmediale Bewerbung mittels Co-Branding:
 - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)
 - 2 x Billboard (Website)
 - 3 x Fullbanner (Newsletter)

€ 3.700,-/Episode*

PODCAST SPONSORING

- Host-read ad: Authentische Empfehlung durch den Moderator in den ersten fünf Minuten, Dauer 20–30 Sek.
- Platzierung in einer passenden Folge
- Zusatzreichweite: Artikel in der ÖGZ & auf gast.at
- Bewerbung mittels Co-Branding:
 - 1 x ¼ Seite Inserat (Print)

€ 1.500,-/Episode*

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2026.

*Vorbehaltlich Aufpreis bei aufwendigen Korrekturschleifen.



JETZT REINHÖREN

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH,
A-3580 Horn, Wiener Straße 80

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.
Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.

Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

MEDIADATEN 2026

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, abrufbar unter: www.wirtschaftsverlag.at/agb

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an
datenschutz@wirtschaftsverlag.at

BANKVERBINDUNG

Inserate

Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

Abos

Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 14 Tage netto zahlbar

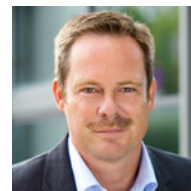


CHEFREDAKTEUR

Alexander Grübling

T +43 1 546 64 361

E a.gruebling@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

im Auftrag von Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Thomas Fischer

M +43 660 34 44 808

E tkf@outlook.at

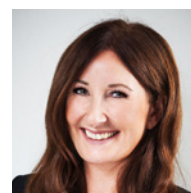


FACHREDAKTEUR

Markus Höller

M +43 676 917 19 02

E m.hoeller@wirtschaftsverlag.at



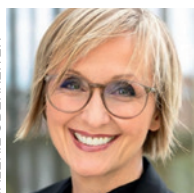
ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Christine Fitzke-Staufer

M +43 676 884 65 265

E c.fitzke@wirtschaftsverlag.at

VALERIE OBERREITER



FACHREDAKTEURIN (EXTERN)

DS Manuela Prieth, Weinakademiker

Schwerpunkt Wein

T +43 1 54664361



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Wolfgang Schmid, DipWSET

Selbständiger Medien- und Anzeigenberater

Schwerpunkt Wein, Bier & Spirituosen

M +43 699 180 50 180

E ext.w.schmid@wirtschaftsverlag.at

HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien

T +43 1 54664 0

M office@wirtschaftsverlag.at

E www.wirtschaftsverlag.at

ANZEIGENSERVICE

T +43 1 54664 444

E anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

ABOSERVICE

T +43 1 54664 135

E aboservice@wirtschaftsverlag.at