

ÖGZ

MEDIADATEN 2027



INHALT

DAS MEDIUM 3

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027 4

PREISLISTE PRINT 6

Anzeigen 6
Sonderwerbeformen 7
Advertorial Print 8

WEIN, SPIRITUOSEN & BIER 9

Terminplan 10

ÖGZ REGIONAL 12

PREISLISTE ONLINE 13

Website 14
Newsletter 15

PODCAST 16

INFORMATIONEN 17

KONTAKT 18

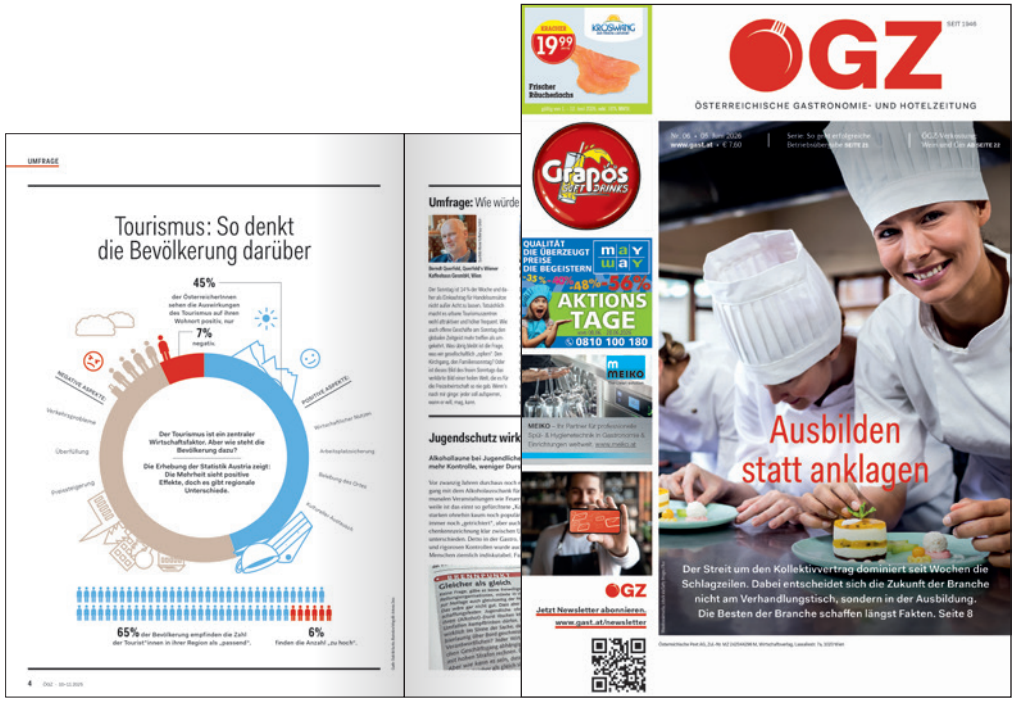
FOTO COVER: MARIANVEJCIK / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

DAS MEDIUM

BLATTLINIE

Die **ÖGZ** ist die führende Gastronomie & Hotel-Fachzeitung in Österreich. Unser Anspruch ist, eine in die Zukunft blickende Fachinformation für die Gastronomie & Hotellerie zu bieten.

Mit innovativem Design, Layout und Grafiken werden die Leser und Leserinnen kurz und bündig über aktuelle News der Branche informiert sowie angewandtes Fachwissen vermittelt. Gastbeiträge und Interviews von und mit den Experten für die Branche sollen unseren Lesern und Leserinnen einen Wissensvorsprung für ihre Geschäftstätigkeit geben.



LESERKREIS

14.500 Gastronomie & Küche, 3.500 4–5*-Hotellerie, 2.000 Tourismusbetriebe & Partner PLUS variable Adressen je nach Schwerpunkt; Adressdaten: Inhaber, Geschäftsführer, Küchenchefs & Köche, F&B Manager, Restaurantleiter, Hotelmanager, Tourismusexperten, alle Mitglieder des Verbandes der Köche.

DRUCKAUFLAGE	AUSGABEN PRO JAHR	ZEITSCHRIFTENFORMAT	E-PAPER-APP
20.200	**10**	**210 x 297 mm**	
Exemplare		Satzspiegel: 185 x 255 mm	https://epaper.wirtschaftsverlag.at

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABE **1–2**

- Mieten statt kaufen
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS	25.01.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	28.01.
ERSCHEINUNGSTERMIN	05.02.

AUSGABE **3**

- Convenience
- Eis
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS	22.02.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	25.02.
ERSCHEINUNGSTERMIN	05.03.

AUSGABE **4**

- Fleisch
- Grillen
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS	19.03.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	24.03.
ERSCHEINUNGSTERMIN	02.04.

AUSGABE **5**

- Kaffee
- Take Away Verpackung
- Wein
- Spirituosen
- Wasser
- Bier

ANZEIGENSCHLUSS	23.04.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	28.04.
ERSCHEINUNGSTERMIN	07.05.

AUSGABE **6**

- Abrechnungssysteme
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS	24.05.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	27.05.
ERSCHEINUNGSTERMIN	04.06.

AUSGABE **7–8**

- Wein
- Spirituosen
- Bier

INKL. OBERÖSTERREICH SPEZIAL

C+C KARTE
Die Großhändler im Überblick

ANZEIGENSCHLUSS	21.06.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	24.06.
ERSCHEINUNGSTERMIN	02.07.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABE **9**

- Gastro Großhandel
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS	23.08.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	26.08.
ERSCHEINUNGSTERMIN	03.09.

AUSGABE **9a**

FAFGA, Innsbruck

DIE TIROL REGIONALAUSGABE DER ÖGZ!

ANZEIGENSCHLUSS	23.08.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	26.08.
ERSCHEINUNGSTERMIN	03.09.

AUSGABE **10**

- Großküchen
- Kaffee
- Wein
- Spirituosen
- Bier

ANZEIGENSCHLUSS	20.09.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	23.09.
ERSCHEINUNGSTERMIN	01.10.

AUSGABE **11**

- Plant Based
- Wein
- Spirituosen

ALLES FÜR DEN GAST SALZBURG

ANZEIGENSCHLUSS	15.10.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	20.10.
ERSCHEINUNGSTERMIN	29.10.

AUSGABE **12**

- Hygiene
- Kaffee
- Wein
- Spirituosen
- Bier

+ URLAUB- & JAHRESPLANER 2028

ANZEIGENSCHLUSS	22.11.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	25.11.
ERSCHEINUNGSTERMIN	03.12.

MESSEÜBERSICHT

Ambiente Frankfurt	29.01.–02.02.
Biofach, Nürnberg	16,02.–19.02.
Internorga	12.03.–16.03.
Prowein	07.03.–09.03.
FAFGA	noch nicht bekannt
Alles f. d. Gast	im November
BrauBeviale, Nürnberg	9.11.–11.11.

ANZEIGEN

PREISLISTE PRINT



COVER-BILD

154 x 220 mm

Mit einem aufmerksamkeitsstarken Bild, einem prägnanten Claim und Ihrem Logo machen Sie Ihre Marke zur ersten Wahl bei Gastronomen und Hoteliers – noch bevor der Kaffee am Frühstücksbuffet eingeschenkt ist.

€ 12.980,–



UMSCHLAGSEITE 2 ODER 4

210 x 297 mm

€ 7.390,–



1/1 SEITE

210 x 297 mm

€ 6.190,–



1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm*
Quer: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm*

€ 4.210,–



1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm | 59 x 255 mm*
Quer: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm*

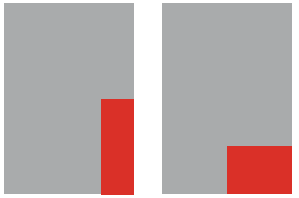
€ 3.220,–



1/4 SEITE

Hoch: 56 x 297 | 44 x 255 mm*
Quer: 210 x 75 mm | 185 x 60 mm*
2-spaltig: 99 x 140 mm | 90 x 125 mm*

€ 2.340,–



1/8 SEITE

Hoch: 44 x 125 mm*
Quer: 185 x 28 mm*
2-spaltig: 90 x 60 mm*

€ 1.360,–

Formate abfallend, exkl. 3 mm Beschnitt. Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt., bindende Platzierung +20%, gültig ab 1.1.2027. * Satzspiegel

SONDERWERBEFORMEN

PREISLISTE PRINT



BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Preis per Tausend
bis 20 Gramm,
Format max. 205 x 290 mm

Weitere Gewichtsklassen
auf Anfrage!

€ 270,–*



BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 7.570,–*



TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 7.960,–*



BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!



TITELSEITEN KÄSTCHEN

56 x 47 mm

€ 1.130,–



MARKTFÜHRER PRINT & ONLINE

Ihr Printeintrag mit Logo und Kontaktdaten wird in 14 Ausgaben unter der gewünschten Rubrik im Marktführer veröffentlicht. Online werden Ihre Kontaktdaten mit Ihrem Logo, einer Verlinkung zu Ihrer Website, einem mailto-Feature, einem Google-Maps-Eintrag und einer kurzen Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Leistungen in den gewünschten Rubriken veröffentlicht.

92 x 30 mm/Jahresabo

€ 1.892 ,–

*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten) und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2027

ADVERTORIAL PRINT

SPEZIFIKATIONEN

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder.



ADVERTORIAL // 17

Fleischgenuss ohne Fleisch: UFS & Eskimo ist mit The Vegetarian Butcher™ auf Erfolgskurs

Pflanzliche Ernährung ist längst nicht mehr nur Verbrauchersache, auch in der Gastronomie spielt sie eine große Rolle. Als fester Partner an der Seite von Gastronom*innen bietet Unilever Food Solutions & Eskimo deshalb eine große Palette an verschiedenen veganen und vegetarischen Produkten an und unterstützt mit ganzheitlichen Lösungen und der Plattform „Plantmade" dabei, den neuen Ansprüchen der Gäste gerecht zu werden. Passend dazu gibt es spannende Rezeptideen für neue Impulse auf der Speisekarte.

Unilever Food Solutions & Eskimo bietet seinen Kund*innen ein breites pflanzliches Produktsortiment von der Vorspeise bis zum Dessert an. Zur umfangreichen Palette zählen unter anderem die veganen Gemüse-Bouletten von Knorr Professional, die pflanzlichen Fleischersatzprodukte von The Vegetarian Butcher™ und die pflanzenbasierten Desserts von Carte D'Or Professional oder Ben & Jerry's. „Dass Unilever Food Solutions & Eskimo eine Komplettlösung aus einer Hand bietet, schätzen viele unserer Kund*innen, denn sie können damit ihr Angebot ganz einfach auf dem gleich ganze Menüs aus unserem Produktportfolio kreieren", erklärt Holger Rehrens, Marketing Director DACH bei Unilever Food Solutions & Eskimo. Wer darüber hinaus noch mehr über die Zubereitung veganer und vegetarischer Speisen lernen will, dem stehen mit der Culinary-Fachberatung individuell abgestimmte Trainings und Kochkurse mit jeder Menge Inspiration für die eigene Speisekarte zur Verfügung.

Neuheiten bei The Vegetarian Butcher™ und Carte D'Or Professional

Mit dem neuen veganen Crispy NuChicken Burger schickt Unilever Food Solutions & Eskimo einen weiteren kulinarischen Allrounder in die Gastroküchen. So erinnert der Crispy NuChicken Burger in Geschmack, Textur und Konsistenz an einen knusprig goldbraun panierten Hähnchen-Patty und bereichert die Speisekarten der Gastronomen mit Klassikern oder ausgefallenen Gerichten. Mit dem Crispy NuChicken Burger sind nicht nur neue Kreationen möglich, sondern auch die Zubereitung zahlreicher beliebter Hähnchen-Klassiker wie ein Crispy-NuChicken-Salat oder ein Crispy-NuChicken-Burger mit Mango-Mayo.

Neue Produkte 2022

Von The Vegetarian Butcher™ sind heuer bereits neue pflanzenbasierte Ersatzprodukte auf den Markt gekommen, darunter der Pulled Kollektive ein veganes Faschiertes verfügbar, das wie rohes Faschiertes verwendet werden kann und damit ideal für zahlreiche Zubereitungsmöglichkeiten ist.

Im Eisbereich gibt es auch einige Neuheiten. Das fruchtige Erdbeersorbet von Carte D'Or Professional vergnügt vegan lebenden Gästen oder solchen mit Laktoseintoleranz Genuss. 44 Prozent Erdbeerpüree bilden die pflanzliche Basis und kleine Erdbeerstückchen verfeinern das Sorbet in der 2,4-l-Wanne. Die Einsatzmöglichkeiten im Dessertbereich sind nahezu unbegrenzt, Saucen, Toppings und Mousses komplettieren die Range von Carte D'Or Professional.

INFORMATION

Weitere Informationen sowie spannende neue Rezeptideen gibt es unter ufs.com/plantmade



24 // GASTGARTEN

Willkommen im schattigen Gastgarten!

Ein kühler Gastgarten im Sommer ist wie ein gut temperierter Wein. Dieser kann noch so exquisit sein, ist er zu warm, dann schmeckt er nicht.

Genau so steht und fällt die Atmosphäre eines jeden Gartenbesuches mit angenehmen Temperaturen und schattigen Plätzen. Was dabei für ein Sonnensegel spricht? Dafür gibt es gleich mehrere gute Gründe. Sonnensegel sind nicht nur aufgrund ihres klaren Designs ein Blickfang, der einerseits moderne Architektur betont und andererseits historische Architektur ideal ergänzt. Sonnensegel sind vor allem in ihrer Größe unschlagbar und schützen Flächen von 18 bis 80 Quadratmetern nicht nur vor Sonne, sondern auch vor Regen. So sind unter einem Sonnensegel alle Gäste gleichermaßen zufrieden, ohne dass der Wirt ständig Schirme verrücken muss.

Das österreichische Unternehmen Praxpack hat mit der Marke SOLIDAY ein eigenes Konzept für Sonnensegel entwickelt, das sich auf Ihre individuellen Gegebenheiten im Outdoorbereich anwenden lässt. Dabei gehen technisches Know-how, Innovation und poetische Gestaltung eine gemalte Symbiose ein. Ob als freistehendes Element oder an die Hausmauer gesetzt, diese stylischen Schattenmacher lassen sich dauerhaft und flexibel montieren.

Soliday: Stylische Schattenspende mit dem gewissen Understatement.

aus hochwertigem Hightech-Gewebe mit höchster Farbbrillanz. Besonders hilfreich bei der Planung des persönlichen Schattenbedarfs ist die SOLIDAY-App. Passend dazu unsere Outdoor-Loungemöbel-Kollektion aus robustem Sonnengeflecht. Ten. Chillen und Relaxen 365 Tage im Jahr. Näheres unter **www.easyllounge.com** und **www.soliday.eu**

SOLIDAY

2/1 SEITE

max. 4–6 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 6.500 Zeichen

€ 10.980,–

1/1 SEITE

max. 2–4 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 3.500 Zeichen

€ 6.190,–

1/2 SEITE

1–2 Bilder
Überschrift max. 55 Zeichen
Vorspann max. 200 Zeichen
Fließtext max. 1.500 Zeichen

€ 4.210,–

Preise siehe Anzeigenpreisliste. Preis der Doppelseite auf Anfrage. Textlänge abhängig von Anzahl und Größe der Bilder.
Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

WEIN, SPIRITUOSEN & BIER


WILD- & GANSLWEIN

Zum Wild und dem Gansl darf auch der Wein nicht fehlen

Ein letztes Mal „schwimmt" die Gans, wenn zu ihr ein feiner Rotwein aufgetragen wird. Und auch die Wildwochen sorgen erst mit dem richtigen Glas dazu für ein echtes „Waidmannsdank" des Gastes.


WILD- & GANSLWEIN

Der Wald-Meister

Beeren-Sammlung

Toller Zug zum Tor

Gaumen-Samt

Komplexe Art

Balance-Artist

WEISSE RESERVE

Die Geschmack-Schönheit der weißen Reserven

Lebendige Art

Tropen-Früchte

Reife Freuden


Malt wie „malzig"

Zitrus-Patisserie

Schottisches Steinobst

Dosiert rauchig

Schokolade-Bär

Pfeffer-Nüsschen



DAS KONZEPT

Auch 2027 widmet sich die **ÖGZ** in zwölf Ausgaben ausführlich dem Thema „Wein und Spirituosen" und in vier Ausgaben dem Thema „Bier".

Diese sind nach Produktgruppen, saisonalen Schwerpunkten und aktuellen Neuigkeiten aufgeteilt.

DER EINTRAG

Die Wein, Spirituosen & Bier-Einträge helfen den Gastronomen, dem Gast mehr über die Produzenten und deren Produkte zu erzählen.

Alle Weine, Spirituosen & Biere die von der Redaktion und der Verkostjury empfohlen werden, erhalten das goldene ÖGZ Gütezeichen als Testsieger.

IHR VORTEIL

Alle Themen werden neben der ÖGZ-Printausgabe, die mit einer Auflage von mehr als 20.000 Exemplaren erscheint, auch auf der ÖGZ Homepage nachlesbar sein.

Zusätzlich werden die Sieger der Verkostungen im ÖGZ-Newsletter an die Entscheidungsträger der Branche versendet.

PAKETPREIS

Eintrag **1/6 Seite** in der **ÖGZ** (58 x 120 mm), redaktioneller Eintrag der Sieger im Newsletter und auf **www.gast.at**

€ 330,–*

NÄHERE INFORMATIONEN

Wolfgang Schmid, DipWSET
Selbständiger Medien- und Anzeigenberater
M +43 699 180 50 180
E ext.w.schmid@wirtschaftsverlag.at

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2027,
50% Rabatt ab zwei Einreichungen.

* entspricht einem Wert von € 2.200,–

WEIN, SPIRITUOSEN & BIER

TERMINPLAN

AUSGABE **1–2**

WEIN

- Muskateller & Co
- Schankweine
- (Int.) Weine für den glasweisen Ausschank

SPIRITUOSEN

- R(h)um around the world

ANZEIGENSCHLUSS	26.01.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	28.01.
ERSCHEINUNGSTERMIN	05.02.

AUSGABE **3**

WEIN

- Grüner Veltliner
- Low and zero
- Österreichischer Frizzante
- (Int.) Prosecco & Frizzante

SPIRITUOSEN

- Tequila & Mezcal
- Alkoholfreie Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS	23.02.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	25.02.
ERSCHEINUNGSTERMIN	05.03.

AUSGABE **4**

WEIN

- Weine für die Frühlingsküche
- Weine zum Grillen
- Rosé, Schilcher & Uhudler
- (Int.) Rosé around the world

SPIRITUOSEN

- Digestif (Gutes danach, nicht nur Bitter und Amaro)

ANZEIGENSCHLUSS	22.03.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	24.03.
ERSCHEINUNGSTERMIN	02.04.

AUSGABE **5**

WEIN

- Zweigelt
- (Int.) New World (weiß & rot)

SPIRITUOSEN

- Aperitif, Sherry & Wermut
- Sommerdrinks

WASSER

- Wasser in all seinen Variationen & Geschmacksrichtungen

BIER

- Alkoholfreie Biere & Radler
- Radler
- Weizenbiere Länderkampf

ANZEIGENSCHLUSS	26.04.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	28.04.
ERSCHEINUNGSTERMIN	07.05.

AUSGABE **6**

WEIN

- Gemischer Satz & Cuvées in weiß
- Österreichischer Sekt Methode Charmat
- (Int.) Italien (weiß & rot) & Spumante

SPIRITUOSEN

- Gin
- Tonic, Ginger Ale & andere Filler (AF)

ANZEIGENSCHLUSS	25.05.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	27.05.
ERSCHEINUNGSTERMIN	04.06.

AUSGABE **7–8**

WEIN

- Biologische, Demeter & Orangeweine
- Burgundersorten weiß & rot
- (Int.) Burgundersorten weiß & rot
- Frankreich (weiß & rot)

SPIRITUOSEN

- Wodka, Anisette, weißer Rum
- Barspirituosen

BIER

- Pils around the World

ANZEIGENSCHLUSS	22.06.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	24.06.
ERSCHEINUNGSTERMIN	02.07.

WEIN, SPIRITUOSEN & BIER

TERMINPLAN

AUSGABE **9**

WEIN

- Riesling
- Sortenvielfalt
- (Int.) Riesling around the world

SPIRITUOSEN

- Hüttengaudi

ANZEIGENSCHLUSS	24.08.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	26.08.
ERSCHEINUNGSTERMIN	03.09.

AUSGABE **10**

WEIN

- Weine zu Wild & Gans'l
- Weißweine ab 13%
- (Int.) Weine aus Osteuropa

SPIRITUOSEN

- Cognac & Brandy
- Liköre

BIER

- Märzen, Lager & Zwickel

ANZEIGENSCHLUSS	21.09.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	23.09.
ERSCHEINUNGSTERMIN	01.10.

AUSGABE **11**

WEIN

- Blaufränkisch
- Magnum vs. Bouteille
- Österreichischer Sekt (Flaschenvergoren)
- (Int.) Champagner, Cremant, Cava & Franciacorta

SPIRITUOSEN

- Whisky aroud the world

ANZEIGENSCHLUSS	18.10.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	20.10.
ERSCHEINUNGSTERMIN	29.10.

AUSGABE **12**

WEIN

- Internationale Rebsorten (weiß & rot)
- reinsortig & Cuvées
- Süßweine
- (Int.) Spanien & Portugal (weiß & rot)
- Portwein, Malaga, Marsala, Madeira & Sherry

SPIRITUOSEN

- Bierbrand, Obstdestillate & Grappa

BIER

- Bockbier
- Unter- u. obergärige Spezialitäten

ANZEIGENSCHLUSS	23.11.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	25.11.
ERSCHEINUNGSTERMIN	03.12.



MONTICELLO / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

ÖGZ REGIONAL

TIROL



Am 6. September widmet sich die ÖGZ in einer eigenen **ÖGZ-REGIONALAUSGABE** den regionalen Themen aus Gastronomie & Hotellerie in Tirol!

Wenn Sie ohne Streuverlust die 15.000 Gastronomie & Hotellerie-Betriebe in Tirol mit Ihren Produkten und Dienstleistungen ansprechen möchten, dann ist die **REGIONALAUSGABE** der ÖGZ das Richtige für Sie.

PREISE INSERATE

1/1 Seite, 210 x 297 mm*
€ 3.560,–

1/2 Seite, 210 x 140 mm*
€ 2.370,–

1/4 Seite, 210 x 75 mm*
€ 1.400,–

PREISE BEILAGEN

bis 10 g
€ 3.870,–

bis 20 g
€ 4.230,–

AUSGABE **9a**

03. SEPTEMBER

ANZEIGENSCHLUSS	24.08.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	26.08.

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten) und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2027

* +3 mm Überfüller

ONLINE



NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

gast.at ist eine der führenden Websites für EntscheiderInnen und MitarbeiterInnen von Gastronomie und Tourismus in Österreich.

Ihre Werbung wirkt in einem Mix aus aktuellen Nachrichten, ausgiebig recherchierten Wissensartikeln und Marktübersichten, natürlich immer exakt auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten.

DSGVO konform

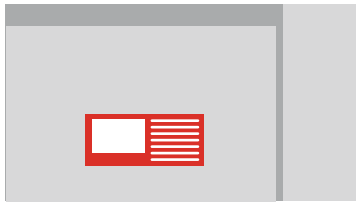
Unser Newsletter ist ÖAK-geprüft und DSGVO-konform..

PAGE IMPRESSIONS	VISITS	UNIQUE-CLIENTS
41.340	22.400	20.780

Quelle: Google Analytics, durchschnittlicher Monatswert 1. Halbjahr 2026

WEBSITE

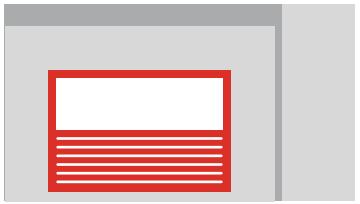
PREISLISTE ONLINE



SITELINK

Teaser im redaktionellen Stil:
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max. 50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu Ihrer Landing page

€ 1.310,–/Monat



ADVERTORIAL

Teaser (wie Sitelink) und Artikel auf unserer Website: max. 3 Bilder à 1000 x 667 px, Headline max. 100 Zeichen, Text max. 1.500 Zeichen

€ 1.310,–/Monat



SITEBAR, HALF-PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 320 x 480 px
(HTML 5 dynamisch max. 450 x 900 px)

€ 1.220,–/Monat



BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 100 px

€ 1.220,–/Monat



SKYSCRAPER

120 × 600 px + Mobile 320 x 480 px

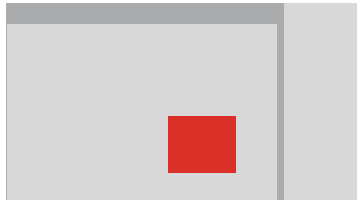
€ 1.060,–/Monat



SUPERBANNER

1024 × 100 px + Mobile 300 x 100 px

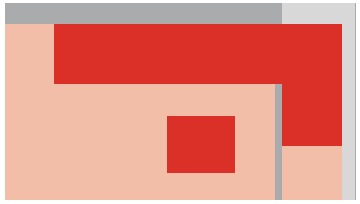
€ 1.060,–/Monat



CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

€ 1.060,–/Monat



FULL SITE BRANDING

Billboard, Half-Page Ad, Content Ad und Hintergrundbild 1920 x 1080 px*
+ Mobile 320 x 480 px

€ 2.280,–/Monat

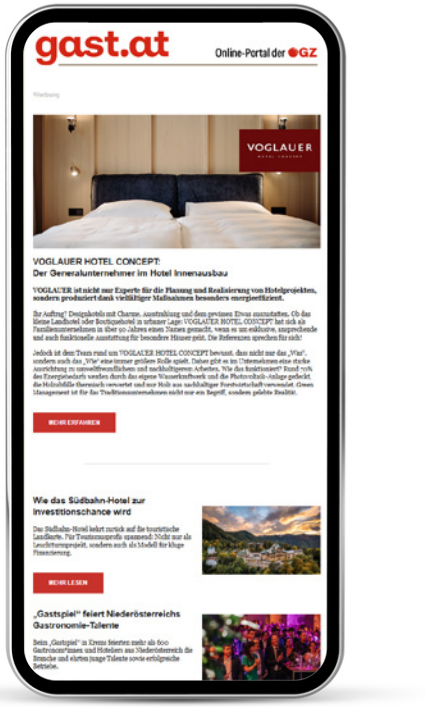
Mobile Advertising: Jeder zweite Website-Aufruf erfolgt bereits über ein mobiles Gerät. Übermitteln Sie uns daher auch das passende mobile Werbemittel!

* Full Site Branding: das Hintergrundbild wird auf der Startseite am Desktop angezeigt, die Banner-Werbemittel auch auf Artikelebene.

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2027. Dateiformat: JPG, GIF, PNG. 10% Aufpreis für technische Kosten bei HTML 5 Dateien. Banner können in Rotation mit maximal drei weiteren Werbemitteln ausgespielt werden. Aufpreis Fixplatzierung: 20%.

NEWSLETTER

PREISLISTE ONLINE



*inkl. 1 MONAT PRÄSENZ AUF UNSERER WEBSITE

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Bringen Sie Ihre Markenbotschaft mit einem individuell gestalteten Newsletter prominent zu unseren Abonnenten. Sie erhalten einen aufmerksamkeitsstarken Aufmacher-Beitrag und bis zu drei weitere Teaser für Ihre Inhalte.
Für zusätzliche Reichweite erscheint Ihre Einschaltung einen Monat lang wahlweise als Sitelink oder Advertorial auf unserem Onlineportal.

Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

←

€ 2.390,–*

ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld (Spezifikationen s. S. 14).

€ 1.550,–*

SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage (Spezifikationen s. S. 14).

€ 1.550,–*

FULLBANNER

600 x 90 px + Mobile 300 x 100 px

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

€ 1.070,–

Werbemittelanlieferung
5 Werktage vor
Erscheinungstermin.

ERSCHEINUNGSINTERVALL	EMPFÄNGER	ÖFFNUNGSRATE	CLICK TO OPEN RATE
wöchentlich	**3.222**	**41,0 %**	**20,5 %**
jeweils Donnerstag		Quelle: ÖAK (Empfänger), Eyepin, Juni 2026	

PODCAST



TOURISMUS TO GO macht Branchenwissen zu vielseitigem Content: Experten und Praktiker diskutieren Trends, Herausforderungen und Lösungen für Gastronomie, Hotellerie und Tourismus. Aus einer exklusiven Partnerfolge entsteht ein redaktionell hochwertiges Kommunikationspaket für Podcast, Print, Web, Newsletter und Social Media. Abgestimmt auf Ihre Marke, Expertise und Zielgruppe.

JETZT REINHÖREN

EXKLUSIVE PODCAST-FOLGE

Exklusive Partnerfolge
Thema und Gäste werden individuell abgestimmt.

Redaktionelle Produktion
Konzeption, Aufnahme, Produktion und Veröffentlichung durch unsere Redaktion.

Content für alle Kanäle
Begleitartikel in der ÖGZ und auf gast.at sowie Inhalte und Fotos für Website, Newsletter und Social Media. Auf Wunsch erstellen wir fertige LinkedIn-Posts aus mehreren Themenblöcken.

Crossmediale Bewerbung im Co-Branding
- 1 × ¼-Seite Print
- 2 × Website-Billboards
- 3 × Newsletter-Fullbanner

€ 3.800,–/Episode*

PODCAST SPONSORING

- Host-read ad: Authentische Empfehlung durch den Moderator in den ersten fünf Minuten, Dauer 20–30 Sek.
- Platzierung in einer passenden Folge
- Zusatzreichweite: Artikel in der ÖGZ & auf gast.at
- Bewerbung mittels Co-Branding:
  – 1 x ¼ Seite Inserat (Print)

€ 1.550,–/Episode*

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2027. *Vorbehaltlich Aufpreis bei aufwendigen Korrekturschleifen.

INFORMATIONEN

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH,
A-3580 Horn, Wiener Straße 80

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.
Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.
Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,–).

MEDIADATEN 2027

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, abrufbar unter: **www.wirtschaftsverlag.at/agb**

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an
datenschutz@wirtschaftsverlag.at

BANKVERBINDUNG

Inserate
Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

Abos
Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 14 Tage netto zahlbar

KONTAKT

IHR ÖGZ-TEAM



CHEFREDAKTEUR

Alexander Grübling
T +43 1 546 64 361
E a.gruebling@wirtschaftsverlag.at



FACHREDAKTEUR

Markus Höller
M +43 676 917 19 02
E m.hoeller@wirtschaftsverlag.at



VALERIE OBERREITER

FACHREDAKTEURIN (EXTERN)

DS Manuela Prieth, Weinakademiker
Schwerpunkt Wein
T +43 1 54664361



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

im Auftrag von Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Thomas Fischer
M +43 660 34 44 808
E tkf@outlook.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Christine Fitzke-Staufer
M +43 676 884 65 265
E c.fitzke@wirtschaftsverlag.at



ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Wolfgang Schmid, DipWSET
Selbständiger Medien- und Anzeigenberater
Schwerpunkt Wein, Bier & Spirituosen
M +43 699 180 50 180
E ext.w.schmid@wirtschaftsverlag.at

HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien
T +43 1 54664 0
M office@wirtschaftsverlag.at
E www.wirtschaftsverlag.at

ANZEIGENSERVICE

T +43 1 54664 444
E anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

ABOSERVICE

T +43 1 54664 135
E aboservice@wirtschaftsverlag.at